



PLAN DE ACTUACIÓN DE LA ASOCIACIÓN IEMAKAIE PARA EL EJERCICIO 2022



ÍNDICE

Introducción _____ 3

Plan de Actuación _____ 4

Seguimiento y Evaluación _____ 24

¿Qué es IEMAKAIE?

Iemakaie es una palabra tomada del Suajili. En la lengua original significa bienvenido. La palabra bienvenido es justamente la que se adapta mejor a los objetivos que persigue esta asociación. Aceptar como bienvenidos a personas que no tienen ni encuentran un lugar en la sociedad. Son numerosas las personas que no tienen un espacio acogedor. La vida es hostil para ellas.

Iemakaie trabaja en tres frentes. Desde su creación hace ya 15 años desarrolla el Programa de Seguimiento, pasado a llamarse este año Espacio Sociocomunitario, que presta servicios de asesoramiento, reeducación e integración social, atención sanitaria a personas drogodependientes, prostitución de chicas introducidas en España por las mafias traficantes de personas,...

El segundo frente está orientado a personas con discapacidad intelectual, con graves trastornos de conducta. Para ellos, fundamos una Residencia en el municipio de Guadalcazar. Con diferentes grados de apoyo, son en todo caso personas que requieren una atención personalizada las 24 horas del día. Mediante talleres ocupacionales, cariño personal en el trato y una disciplina de comportamiento; ésto se consigue lenta pero gradualmente. Ellos mejorarán pero no que se curarán. El total de residentes es de 27 personas.

El tercer frente es el Centro de Atención Infantil Temprana (CAIT) instalado en la ciudad de Montoro. El CAIT Montoro IEMAKAIE, atiende a niños con trastornos en el desarrollo de 0 a 6 años. Además de las sesiones de terapia que se imparten de forma gratuita a los niños y niñas, se da una atención personalizada gratuita a las familias que en su gran mayoría cuentan con escasos recursos económicos. Asesorándoles y marcándoles pautas de actuación en casa que repercutan en el buen desarrollo de su hijo. También se hace un seguimiento del desarrollo del niño en la escuela, a través de reuniones periódicas de evaluación con profesionales del E.O.E (Equipo de orientación educativa de la Mancomunidad de Municipios del Alto Guadalquivir).

A1. ESPACIO SOCIOCOMUNITARIO

LÍNEA ESTRATÉGICA 1: FAMILIAS

OBJETIVO PRINCIPAL 1. INTERVENCIÓN CON FAMILIAS EN SITUACIÓN DE EXCLUSIÓN SOCIAL			
OBJETIVO ESPECÍFICO	INDICADOR	ACCIONES	RRHH IMPLICADOS
Mejorar la inclusión y la cohesión social de las personas que se encuentran en riesgo o en situación de vulnerabilidad y/o exclusión social en Córdoba	Entrar en contacto con 150 usuarios/as	Detección usuarias y contacto con posibles personas	1 Educadora Social 1 Psicóloga
	Evaluar un conjunto de 30 familias	Evaluación diagnóstica de las familias más vulnerables y detección de sus necesidades.	
	Realizar las entrevistas en profundidad o visitas domiciliarias necesarias para conocer la realidad social.	Seguimiento de casos y visitas periódicas a domicilios de usuario/as en los casos en que sea necesario.	
	Crear una base de datos con los recursos disponibles y requisitos de acceso	Análisis y detección de los recursos públicos o privados disponibles en la situación actual.	
	Que la información llegue de manera adecuada al 100% de nuestros/as usuarios/as	Informar de forma personalizada sobre los recursos más adecuados en función de la situación personal de las personas usuarias.	
	Facilitar el alta y/o descarga del certificado digital FNMT y de @Clave.	Gestión de formas online de relacionarse con las administraciones (firmas digitales y @clave). (5 Talleres individuales y/o colectivos)	
	Facilitar el uso de la	Acompañamiento y seguimiento de	

	administración electrónica	usuarios/as en su proceso de búsqueda de recursos.	
	Que el 90% de nuestros usuarios/as acudan a las derivaciones	Derivación a otros servicios.	
	Que nuestros usuarios no protagonicen situaciones conflictivas o agresiones	Mejorar la capacidad de empatía de nuestros usuarios/as para evitar situaciones conflictivas. (5 talleres individuales y/o colectivos)	
		Incidir en la gestión responsable de los recursos públicos y privados.	
	Entrevistarnos con el 100% de usuarios que soliciten orientación laboral	Análisis previo de empleabilidad, mediante entrevistas personales.	
	Elaboración CV y cartas de presentación	Facilitar el uso de herramientas para la búsqueda de empleo: CV, Cartas de presentación y preparación de entrevistas laborales. (5 talleres individuales y/o colectivos)	
	Facilitar el 100% de búsquedas de empleo solicitadas	Búsqueda de ofertas formativas en función de la formación y preferencias de las personas usuarias.	
	Mantener contactos con el resto de las asociaciones que forman parte del Grupo de Trabajo de empleo	Participar en las reuniones de la Mesa local del Grupo de Trabajo de Empleo de Córdoba, coordinándonos con el resto de las asociaciones que participan en ella.	
	Realizar el 100% de las derivaciones pertinentes	Realizar las derivaciones oportunas a otros servicios.	
	Conocer los hábitos de vida de		

	nuestros usuarios	Analizar los hábitos de vida de las familias atendidas y detectar posibles problemas de salud.	
	Conocer las dolencias que más incidencia tienen entre nuestros usuarios/as.		
	Que el 100% de las familias atendidas reciban información sobre hábitos de alimentación y vida saludables	Explicar las ventajas de mantener hábitos alimentarios y de vida saludables. (5 talleres individuales y/o colectivos)	
	Que el 80% de las personas atendidas mantengan buena adherencia a los tratamientos médicos	Seguimientos individualizados para facilitar la adherencia a los tratamientos.	
	Acompañar a las personas atendidas a los centros médicos o sanitarios en el 100% de las ocasiones que lo requieran.	Acompañamientos y gestión de citas médicas.	
	Que el 90% de nuestras personas usuarias acudan a las derivaciones propuestas.	Realización de las derivaciones pertinentes a otros servicios.	
	Participar en las reuniones de los grupos de salud	Participar en reuniones con profesionales de la salud.	

OBJETIVO PRINCIPAL 2. LAS TRICS COMO FUENTE DE INCLUSIÓN SOCIAL

OBJETIVO ESPECÍFICO	INDICADOR	ACCIONES	RRHH IMPLICADOS
<p>Contribuir a alcanzar un mayor grado de autonomía y de inclusión de personas en situación de vulnerabilidad a través de la formación en competencias digitales, incorporando el conocimiento, uso y aplicación de las TRICs a su vida cotidiana</p>	Contar con un cuestionario adaptado al tipo de persona usuaria habitual de nuestra entidad.	Diseño y construcción del cuestionario/encuesta.	<p align="center">1 Educador Social</p>
	Recoger datos de 40 personas usuarias. (30 mujeres y 10 hombres)	Fase de recogida de datos	
	Analizar los resultados de 40 encuestas	Análisis de resultados	
	Realizar un informe donde se recopilen los resultados obtenidos y las conclusiones	Redacción de informe de conclusiones	
	Que 15 personas (10 mujeres y 5 hombres) se beneficien del taller de introducción al uso del ordenador (Windows), consiguiendo que el 70% mejoren sus habilidades en el uso de este dispositivo.	Taller básico de introducción al uso del ordenador (Windows)	
	Que 8 personas (5 mujeres y 3 hombres) se beneficien del taller de introducción al uso del teléfono inteligente (Android), consiguiendo que el 90% mejoren sus habilidades en el uso de este dispositivo.	Taller básico de introducción al uso del teléfono inteligente (Android)	

Que 12 personas (8 mujeres y 4 hombres) se beneficien del taller de iniciación a la navegación por internet, consiguiendo que el 80% mejoren sus habilidades en el uso de este dispositivo.	Taller de iniciación a la navegación por internet.	
Que 15 personas (10 mujeres y 5 hombres) se beneficien del taller de iniciación al correo electrónico, consiguiendo que el 70% mejoren sus habilidades en el uso de este dispositivo.	Taller práctico de iniciación al correo electrónico	
Que 40 personas conozcan la existencia y ventajas del uso de estas herramientas. (25 mujeres y 15 hombres).	Asesorar sobre la existencia y utilidad de certificado electrónico de persona física y del @Clave.	
Facilitar, orientar y acompañar a 25 personas usuarias (15 mujeres y 10 hombres) en el proceso de descarga de su certificado electrónico/@Clave.	Facilitar, orientar y acompañar en el proceso de descarga e instalación del certificado electrónico/@Clave	
Realizar 40 actividades en las que se acompañe, asesore y se facilite su uso en actividades concretas de nuestros usuarios.	Asesorar, acompañar y facilitar el uso de estos instrumentos a las personas usuarias en sus diferentes tramites.	
Facilitar información a 30 personas (20 mujeres y 10 hombres) sobre las ventajas de estas herramientas.	Informar sobre las ventajas de los sistemas telemáticos.	
Que 8 personas (7 mujeres y 1 hombre) se beneficien del taller de uso de la plataforma		

	Pasen/iPasen, consiguiendo que el 90% mejoren sus habilidades en el uso de esta herramienta.	Taller de iniciación en el uso de la plataforma Pasen/Ipasen	
	Que 12 personas (8 mujeres y 4 hombres) se beneficien del taller de uso de la plataforma de salud responde o su APP, consiguiendo que el 80% mejoren sus habilidades en el uso de esta herramienta	Taller sobre el uso de la App o web de Salud Responde	
	Que 15 personas (10 mujeres y 5 hombres) se beneficien del taller de uso de la página web del Ayuntamiento de Córdoba, consiguiendo que el 80% mejoren sus habilidades en el uso de esta herramienta	Taller sobre el uso de la web del Ayuntamiento de Córdoba.	
	Que 12 personas (8 mujeres y 4 hombres) se beneficien del taller de uso de la página web del SEPE, consiguiendo que el 80% mejoren sus habilidades en el uso de esta herramienta	Taller sobre el uso de la web del SEPE	
	Que 12 personas (8 mujeres y 4 hombres) se beneficien del taller de uso de la página web de la Tesorería General de la Seguridad Social, consiguiendo que el 80% mejoren sus habilidades en el uso de esta herramienta	Taller sobre el uso de la web de la Tesorería General de la SS.	
	Que 12 personas (8 mujeres y 4 hombres) se beneficien del		

	taller sobre realización de CV y Cartas de presentación, consiguiendo que el 90% mejoren sus habilidades en el uso de esta herramienta.	Taller sobre realización de CV y cartas de presentación.	
	Que 8 personas (5 mujeres y 3 hombres) se beneficien del taller sobre el uso de plataformas web de búsqueda de empleo, consiguiendo que el 90% mejoren sus habilidades en el uso de esta herramienta.	Taller sobre plataformas de búsqueda de empleo	
	Que 8 personas (5 mujeres y 3 hombres) se beneficien del taller la búsqueda de empleo a través del móvil, consiguiendo que el 90% mejoren sus habilidades en el uso de esta herramienta	Taller de búsqueda de empleo a través del móvil	
	Que 12 personas (8 mujeres y 4 hombres) se beneficien del taller sobre la inscripción en SAE y el uso de esta herramienta para la búsqueda de empleo, consiguiendo que el 90% mejoren sus habilidades en el uso de esta herramienta.	Taller sobre la inscripción en SAE y el uso de esta herramienta para la búsqueda de empleo.	
	Realizar 20 actividades de orientación y acompañamiento en el proceso de búsqueda de empleo de las personas usuarias de nuestro servicio.	Facilitar, orientar y acompañar a las personas usuarias en su proceso de búsqueda de empleo a través de las TRICs.	
	Que 15 personas (10 mujeres y 5 hombres) se	Taller sobre la solicitud de certificados online (Ayuntamiento, Tesorería General de la	

	beneficien del taller sobre como solicitar certificados online, consiguiendo que el 80% mejoren sus habilidades en el uso de estas herramientas.	Seguridad Social, SEPE, etc.)	
	Que 8 personas (5 mujeres y 3 hombres) se beneficien del taller sobre las ventajas y el uso de la banca online, consiguiendo que el 90% mejoren sus habilidades en el uso de la banca online.	Taller sobre Banca Online.	
	Que 8 personas (5 mujeres y 3 hombres) se beneficien del taller sobre compras seguras en internet, consiguiendo que el 80% mejoren su capacidad de compra online.	Taller sobre compras seguras en internet	
	Que 12 personas (18 mujeres y 4 hombres) se beneficien del taller sobre como solicitar el IMV online, consiguiendo que el 90% mejoren sus habilidades en el uso de esta herramienta.	Taller para solicitud del IMV online	
	Que 8 personas (5 mujeres y 3 hombres) se beneficien del taller sobre como solicitar una prestación a través de la página web del SEPE, consiguiendo que el 90% mejoren sus habilidades en el uso de esta página web.	Taller para solicitud de Prestaciones SEPE online	
	Que 8 personas (5 mujeres y		

	3 hombres) se beneficien del taller sobre como solicitar el Bono Social de la luz de manera online, consiguiendo que el 80% mejoren sus habilidades en el uso de esta herramienta	Taller para solicitud Bono Social de la luz online	
	Que 8 personas (5 mujeres y 3 hombres) se beneficien del taller sobre como solicitar la Renta Mínima de Inserción Social online, consiguiendo que el 80% mejoren sus habilidades en el uso de esta herramienta.	Taller para solicitud de la Renta Mínima de inserción social	
	Realizar 20 actividades de orientación y acompañamiento individual en el uso práctico de estas herramientas	Facilitar, orientar y acompañar en el proceso aprendizaje en el uso de estas herramientas.	

OBJETIVO PRINCIPAL 3. PROGRAMA MARCO ANDALUZ DE PRÁCTICAS RESTAURATIVAS PARA LA COHESIÓN			
OBJETIVO ESPECÍFICO	INDICADOR	ACCIONES	RRHH IMPLICADOS
Incrementar la cohesión social mediante el fortalecimiento de las redes de capital social de las personas en riesgo o en situación de exclusión	Realización de un curso avanzado para profundizar en las prácticas restaurativas.	<p>Que en el curso participe una persona de la entidad, encargada de ejecutar el programa (1 mujer).</p> <p>Que la valoración del grado de mejora del conocimiento sobre las prácticas restaurativas sea ALTO, de al menos 3 sobre 4.</p>	<p>1 Educadora Social</p> <p>1 Psicóloga</p>

	Implementación del plan de actuación específico.	Que se alcance un total de 21 personas con las actividades de fomento de capital social (5 hombres y 16 mujeres)	
		Que se realicen 10 intervenciones restaurativas.	
	Difusión de las actividades sobre prácticas restaurativas para la cohesión social.	Que se realicen 5 actividades de difusión	
	Realización de campañas de incidencia social sobre prácticas restaurativas para la cohesión social	Que se realice al menos una campaña de incidencia social.	
	Realización de una actividad colaborativa entre las entidades que trabajen las prácticas restaurativas en la misma provincia.	Participar en el encuentro realizado en Córdoba	
	Realización de un Encuentro Andaluz de intercambio de experiencias sobre prácticas restaurativas para la cohesión social	Participar en el encuentro organizado por ENLACE (1mujer).	
		Compartir una experiencia desarrollada por la entidad IEMAKAIE durante el encuentro.	
Reuniones presenciales y/o virtuales de coordinación y seguimiento del programa.	Que se celebren 2 reuniones de coordinación y seguimiento presenciales.		
	Participar en las 2 reuniones (1 mujer).		

LÍNEA ESTRATÉGICA 2: SALUD

OBJETIVO PRINCIPAL 1. PREVENCIÓN DE LA INFECCIÓN POR EL VIH Y DE OTRAS ITS MEDIANTE ESTRATEGIAS DE SENSIBILIZACIÓN DESDE LO COMUNITARIO.			
OBJETIVO ESPECÍFICO	INDICADOR	ACCIONES	RRHH IMPLICADOS
Fomentar la prueba del VIH y una cultura de cribado periódico	Personas beneficiarias	Acceder a una población total de 500 HSH, 600 jóvenes, 100 mujeres y 100 personas trabajadas del sexo.	1 Educador Social
	Nº de pruebas realizadas, resultados positivos y número de derivaciones al Sistema Sanitario	Aumento de al menos el 5% del número de personas pertenecientes a colectivos de mayor vulnerabilidad que se someten a pruebas de detección del VIH y otras ITS en nuestros servicios y centros comunitarios	
	Nº actividades de sensibilización y jornadas formativas implementadas, nº de participantes en las actividades de sensibilización y jornadas, Nº de publicaciones en redes sociales, balance del impacto 2,0, etc	Campañas en las calles para sensibilizar respecto de la infección por VIH y otras ITS en fechas señaladas, festivales y eventos: - Día Europeo de la Salud sexual; -Día internacional de la mujer; -Semana Europea de la prueba; -Mes de la diversidad y el Orgullo LGTBI+; -Día Internacional de la Prueba de VIH; -Semana Europea de la Prueba; -Día Mundial de la lucha contra el VIH	
	Nº actividades de sensibilización y jornadas formativas implementadas, nº de participantes en las actividades de sensibilización y jornadas, Nº de publicaciones en redes sociales, balance del impacto 2,0, etc	Jornadas formativas en Centros Educativos, Centros Cívicos... para disminuir el estigma y la discriminación de personas VIH+	

	Nº de personas trabajadoras del sexo atendidas.	Fomentar el autocuidado y la adopción de prácticas de reducción de riesgos en personas trabajadoras del sexo.	
--	---	---	--

OBJETIVO PRINCIPAL 2. PROGRAMA DE PREVENCIÓN DE VIH E ITS -IEMAKAIE 2022

OBJETIVO ESPECÍFICO	INDICADOR	ACCIONES	RRHH IMPLICADOS
Prevenir la transmisión del VIH y de otras infecciones de transmisión sexual, proporcionando información y educación sexual.	Número de pruebas rápidas de VIH y otras ITS.	Realización de pruebas rápidas de detección de VIH y otras ITS a través de la saliva o con el sistema de dígito punción.	1 Educado Social 1 Psicóloga
	Número de actividades de counselling realizadas.	Servicio de counselling previo y posterior a la realización de la prueba, para la resolución de dudas relativas a las vías de transmisión del VIH y otras ITS.	
	Número de contactos realizados.	Mantener contactos informales con los profesionales del servicio de enfermedades infecciosas y otros profesionales del H. Reina Sofía, para mejorar la coordinación y cooperación.	
	Número de personas atendidas. Número de acompañamientos realizados	Identificación, asesoramiento y derivación para obtención de la tarjeta sanitaria a personas sin acceso al servicio de atención primaria, facilitando así su acceso al tratamiento del VIH u otras ITS.	
	Número de personas atendidas. Número de derivaciones realizadas	Derivaciones al servicio de enfermedades infecciosas para la realización de screening a solicitud de usuarios o valoración del personal técnico de IEMAKAIE.	
	Número de personas	Derivaciones al servicio de salud en caso de	

	atendidas. Número de derivaciones realizadas	detectar sintomatología relacionada con prácticas de riesgo, de ITs para las que no se realizan pruebas desde nuestro servicio.	
	Número de personas derivadas al servicio de enfermedades infecciosas del Hospital Reina Sofía.	Derivaciones al servicio de salud en caso de resultado positivo en cualquiera de las pruebas	
	Número de consultas sobre PReP recibidas. Número de personas informadas sobre PReP	Informar de forma adecuada sobre las ventajas e inconvenientes de la PReP, perfiles a los que se dirige y pautas de administración. Así como resolver las dudas planteadas por las personas usuarias.	
	Número de personas derivadas	Realizar la derivación al servicio de enfermedades infecciosas del Hospital R. Sofía para la administración de la PReP.	
	Número de personas acompañadas. Número de acompañamientos realizados	Realizar los acompañamientos necesarios para la correcta implementación de la PReP, en los casos que se estime conveniente.	
	Número de consultas sobre PPe recibidas. Número de personas informadas sobre PPe	Informar sobre la PPe, las condiciones en las que está recomendado su uso, plazos, dónde y cómo solicitarla	
	Número de personas informadas. Número de asesoramientos, acompañamientos y labores de mediación realizados.	Indicar la manera adecuada de solicitar la PPe y realizar los acompañamientos o labores de asesoramiento y mediación para el acceso a la PPe, en los casos en los que se considere necesario	
	Identificación de prácticas de riesgo. Número de personas que realizan prácticas de riesgo	Identificación de prácticas de riesgo de personas usuarias en el servicio de prueba y elaboración de estrategias a través de la técnica del counselling.	

	Número y tipo de consultas recibidas: -consultas sobre prácticas de riesgo -consultas sobre utilización del material preventivo -consultas sobre vías de transmisión de ITS	Resolución de dudas sobre prácticas de riesgo y técnicas o herramientas de protección frente a las ITS.	
	Número y tipo de actividades realizadas: -Número de talleres grupales -Número de talleres individuales.	Realización de talleres u otro tipo de actividades para facilitar el uso adecuado de los métodos de protección de barrera y otras técnicas de reducción de riesgos.	
	Número de guías/folletos elaborados y/o folletos repartidos	Reparto de guías/folletos con información sobre sexo seguro	
	Número de personas derivadas al servicio de atención psicológica de la entidad.	Derivación de las personas hacia el programa de atención psicológica de la entidad.	
	Número y tipo de guías/folletos repartidos.	Reparto de guías/folletos con información sobre cuidados de personas con VIH y VHC/B cronificados.	
	Número de personas informadas.	Informar sobre sus derechos a personas afectadas por VIH u otras ITS.	

OBJETIVO PRINCIPAL 3. PROGRAMA MARCO BIOPSICOSOCIAL A PERSONAS L CON VIH-SIDA Y OTRAS ITS 2021/2022			
OBJETIVO ESPECÍFICO	INDICADOR	ACCIONES	RRHH IMPLICADOS
	1- No de atenciones en materia social 2- No de atenciones en materia laboral 3- Grado de satisfacción con las intervenciones recibidas	1- Esperamos atender 40 consultas en materia social, laboral o jurídica. 2- Esperamos obtener un grado de satisfacción alto o muy alto.	

Prestar atención biopsicosocial a personas con VIH y otras ITS	1. Nº de derivaciones realizadas	1. Realizar 10 derivaciones 1. Esperamos realizar 50 pruebas de detección de	1 Educador social
	1. Número de pruebas realizadas 2. Grado de satisfacción con el servicio de prueba	VIH e ITS 2. Esperamos obtener un grado de satisfacción alto	
	1. Nº de acompañamientos realizados desagregados por sexo 2. Grado alto de satisfacción con la labor de acompañamientos tras el positivo en hombres y mujeres	1. Estimamos que podríamos acompañar a 3 personas 2. Esperamos obtener un grado de satisfacción alto o muy alto	
	1. Nº de preservativos insertivos repartidos 2. Nº de preservativos internos repartidos	1. Esperamos repartir 900 preservativos insertivos 2. Esperamos repartir 250 preservativos internos	
	1. Nº de intervenciones individuales 2. Nº de intervenciones grupales 3. Grado de satisfacción con las intervenciones realizadas	1. Se realizan 20 intervenciones individuales. 2. Realizar la menos 4 intervención grupal 3. se espera que el grado de satisfacción sea alto	
	1º Taller para mejorar la calidad de vida	1. Se espera realizar un taller para mejorar la calidad de vida de las personas con VIH y sus familias	

LÍNEA ESTRATÉGICA 3: IGUALDAD

OBJETIVO PRINCIPAL 1. JUNTOS SUMAMOS +			
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	INDICADOR	ACCIONES	RRHH IMPLICADOS
Visibilizar la existencia de un reparto desigual de tareas basado en estereotipos de género.	Número total de menores que participan en esta dinámica.	Realización video forum para reflexionar sobre el reparto de tareas en el hogar	1 Educadora Social
	Grado de participación general del grupo en esta actividad		
	Número total de menores que participan en esta dinámica.	Aprender a valorar el trabajo doméstico a través de la actividad asignación de tareas del hogar	
	Grado de participación general en esta actividad		
	Número total de menores que participan en esta dinámica.	Aprender valores de cooperación a través del video "ventajas de la colaboración"	
	Grado de participación general en esta actividad		
Analizar los motivos que nos llevan a un reparto desigual de tareas.	Número total de menores que participan en esta dinámica.	Analizar un anuncio de publicidad para fomentar el desarrollo de la observación crítica	
	Grado de participación general del grupo en esta actividad		
	Número total de menores que participan en esta dinámica.	Análisis un cuento, para reflexionar sobre la presencia de hombres y mujeres en el terreno laboral	
	Grado de participación general en esta actividad		
	Número total de menores que participan en esta dinámica.	Dinámica Yo soy... Yo puedo, para fomentar el respeto entre hombres y mujeres	
	Grado de participación general en esta actividad		

Fomentar en los niños y niñas participantes la corresponsabilidad en las tareas domésticas	Número total de menores que participan en esta dinámica.	Actividad de escape room para fomentar el reparto de tareas	
	Grado de participación general del grupo en esta actividad		
	Número total de menores que participan en esta dinámica.	Actividad de escape room para fomentar actitudes de respeto y cooperación	
	Grado de participación general en esta actividad		
	Número total de menores que participan en esta dinámica.	Actividad de escape room para que los participantes tomen consciencia de sus capacidades y posibilidades	
	Grado de participación general en esta actividad		
	Número total de menores que participan en esta dinámica.	Actividad de escape room para adquirir un compromiso para ser corresponsables.	
	Grado de participación general en esta actividad		

OBJETIVO PRINCIPAL 2. TEATRO - FORO			
OBJETIVO ESPECÍFICO	INDICADOR	ACCIONES	RRHH IMPLICADOS
Prevenir la violencia de género en el ámbito educativo	Propuestas del público para acabar con las opresiones que se presentan en la obra. Propuestas del grupo de partida (20 alumnos y alumnas)	Este objetivo se pretende alcanzar a través del foro de debate tras la dramatización y en concreto con la actividad denominada: Espectatrices y espectadores. También a través del brainstorming con el grupo que participa como actores y actrices de la representación de opresión.	1 Educador Social

	Este objetivo se pretende alcanzar a través del foro de debate tras la dramatización y en concreto con la actividad denominada: Espectatrices y espectadores.	Respuestas a las preguntas sobre las barreras que encontramos para acabar con la opresión.	1 Educadora Social
	Este objetivo se pretende alcanzar a través del foro de debate tras la dramatización y en concreto con la actividad denominada: Espectatrices y espectadores.	Escenificación de las propuestas por los propios miembros del público.	
		Grado de identificación con las estrategias definidas.	
	Respuestas del público sobre por qué es común pensar así en situaciones de opresión.	Este objetivo se pretende alcanzar a través del foro de debate tras la dramatización y en concreto con la actividad denominada: Arcoiris del deseo.	
	Respuestas a las preguntas sobre las barreras que encontramos para acabar con la opresión.	Este objetivo se pretende alcanzar a través del foro de debate tras la dramatización y en concreto con las actividades denominadas: Arcoiris del deseo. Espectatrices y espectadores.	
	Respuestas del público sobre por qué es común pensar así en situaciones de opresión.		
	Este objetivo se pretende alcanzar a través del foro de debate tras la dramatización y en concreto con la actividad denominada: Arcoiris del deseo.	Respuestas del público sobre por qué es común pensar así en situaciones de opresión.	
	Este objetivo se pretende alcanzar a través del foro de debate tras la dramatización y	Respuestas a las preguntas sobre las barreras que encontramos para acabar con la opresión.	

	en concreto con las actividades denominadas: Arcoiris del deseo. Espectatrices y espectadores.	Respuestas del público sobre por qué es común pensar así en situaciones de opresión.	
	Respuestas del público cuando detecta una opresión y explica el motivo.	Este objetivo se pretende alcanzar durante el desarrollo de la dramatización y en concreto con la actividad denominada: STOP.	
	Grado de acuerdo con la opresión externa detectada		
	Respuesta de público al detectar opresiones interiorizadas en forma de pensamientos de la persona protagonista.	Este objetivo se pretende alcanzar a través del foro de debate tras la dramatización y en concreto con la actividad denominada: Arcoiris del deseo.	
	Grado de acuerdo con la opresión internalizada detectada		

OBJETIVO PRINCIPAL 3. PLURI IGUALDAD			
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	INDICADOR	ACCIONES	RRHH IMPLICADOS
Concienciar a los responsables de los distintos espacios (comunidad escolar,	Tiempo de dedicación a la búsqueda	Búsqueda exhaustiva de Centros educativos, Centros de protección y Asociaciones.	
	Nº de reuniones desarrolladas	Reuniones con el equipo de dirección de los distintos centros que estén	

		interesados en la intervención socioeducativa.	1 Educador Social 1 Educadora Social
centros de menores y diferentes asociaciones) sobre la importancia de	Nº de Centros comprometidos con el proyecto	Cerrar el compromiso con el Centro, para la realización de la actividad.	
Poner de manifiesto la existencia de diferentes modelos de familias existentes en nuestra sociedad, a través de la reflexión y al aprendizaje conjunto.	Número total de menores que participan en esta dinámica.	Dinámica: Juego imagina	
	Grado de participación general del grupo en esta actividad		
	Número total de menores que participan en esta dinámica.	Dinamica: Dibuja familias	
	Grado de participación general en esta actividad		
	Número total de menores que participan en esta dinámica.	Role playing: representa familias	
	Grado de participación general en esta actividad		
Analizar los cambios producidos en la adolescencia y el desarrollo de las diversas	Número total de menores que participan en esta dinámica.	Dinamica: "La Noticia".	
	Grado de participación general del grupo en esta actividad		
	Número total de menores que participan en esta dinámica.	Análisis reflexivo basado en ejemplos	
	Grado de participación general del grupo en esta actividad		
	Número total de menores que participan en esta dinámica.		

identidades sexuales	Grado de participación general del grupo en esta actividad	Dinámica "¿Quién soy?"	
	Número total de menores que participan en esta dinámica.	Actividad: Nube de palabras.	
	Grado de participación general del grupo en esta actividad		
Promover el respeto y el reconocimiento del derecho a la diversidad sexo-genérica y familiar a través de la empatía, la reflexión y el dinamismo	Número total de menores que participan en esta dinámica.	Dinámica: Barómetro de valores.	
	Grado de participación general del grupo en esta actividad		
	Número total de menores que participan en esta dinámica.	Juego interactivo por equipos de preguntas.	
	Grado de participación general del grupo en esta actividad		
	Número total de menores que participan en esta dinámica.	Dinámica experiencia social, representación y análisis de un vídeo.	
	Grado de participación general del grupo en esta actividad		
	Número total de menores que participan en esta dinámica.	Referentes.	
	Grado de participación general del grupo en esta actividad		
	Número total de menores que participan en esta dinámica.	Dinámica sueños y análisis del corto de Josep Pujol "Levántate contra la homofobia".	
Grado de participación general del grupo en esta actividad			

OBJETIVO PRINCIPAL 4. PROMOCIÓN DE LA SALUD Y PREVENCIÓN DEL VIH Y OTRAS ITS CON PERSONAS MIGRANTES			
OBJETIVO ESPECÍFICO	INDICADOR	ACCIONES	RRHH IMPLICADOS
Fomentar conductas saludables en relación al VIH y otras ITS entre la población migrante, desde un enfoque positivo.	Participar en 3 reuniones	Reuniones de seguimiento y formación	1 Educador Social
	Realización de un análisis de realidad de cada territorio	Análisis de la situación territorial	
	Realización de un taller grupal en colaboración con una organización con la que se haya contactado	Establecer contactos con entidades que trabajen con personas inmigrantes	
	Formar 6 personas como Agentes de Salud	Formar e informar en materia de salud sexual y prevención de VIH y otras ITS a las personas migrantes	
	Informar a personas migrantes de manera individual		
	Realización de 1 taller grupal		
	Reparto de material enviado por CESIDA	Distribución de material preventivo	
	Reparto folleto informativo actualizado	Distribución de material informativo	

LÍNEA ESTRATÉGICA 4: PROSTITUCIÓN

OBJETIVO PRINCIPAL 1. PROGRAMA JUNTAS SUMAMOS +			
OBJETIVO ESPECÍFICO	INDICADOR	ACCIONES	RRHH IMPLICADOS
Mejorar la calidad de vida de las personas en situación de prostitución, minimizando los riesgos para su salud y facilitándoles el acceso a los recursos sociales y sanitarios a su alcance	Número de contactos realizados (mujeres y personas transexuales)	Contactar con personas en situación de prostitución a través de los anuncios de contactos.	<p>1 Educador Social</p> <p>1 Educadora Sociales</p> <p>1 Psicóloga</p>
	Nº de web/app visitadas y periodicidad de las mismas	Seguimiento de anuncios de contactos.	
	Nº de anuncios publicados por IEMAKAIE		
	Distribución de los lugares de encuentros sexuales por distritos	Análisis de las zonas donde se sitúan los lugares de encuentros sexuales previo pago. (pisos de citas)	
	Nº de espacios visitados	Realizar el seguimiento de los lugares de encuentros sexuales (pisos/clubs/calle...).	
	Nº de Club realizadas		
	Nº de personas contactadas para la formación de Agentes Mediadores de salud sexual para pares.	Captar personas en situación de prostitución para formarlas como Agentes Mediadores de salud sexual para pares.	
	Nº de mujeres y personas transexuales informadas.	Informar a personas en situación de prostitución y trata, sobre prevención de Its.	
	Guía/folleto publicado	Realización y/o reparto de guías/folletos sobre Its.	
	Nº de guías/folletos repartidos.		

Nº de mujeres y personas transexuales informadas.	Asesorar en materia de protección y reducción de riesgos frente a las Its	
Nº de mujeres y personas transexuales formadas como Agentes Mediadores de salud sexual para pares.	Formar Agentes Mediadores en Salud Sexual para pares.	
Nº de mujeres y personas transexuales informadas.	Información y asesoramiento personalizados sobre las pruebas de detección de Its.	
Nº de pruebas rápidas de VIH y otras Its realizadas.	Realización de pruebas rápidas de VIH y otras Its a través de saliva o en dígito punción	
Nº de actividades de counselling realizadas.	Servicio de counselling previo y posterior a la realización de las pruebas, para detección de problemas y resolución de dudas.	
Nº de derivaciones y/o acompañamientos realizados.	Realizar las derivaciones y/o acompañamientos en caso de resultados reactivos.	
Número de consultas sobre PReP recibidas.	Informar de forma adecuada sobre las ventajas e inconvenientes de la PReP, perfiles a los que se dirige y pautas de administración. Así como resolver las dudas planteadas por las personas usuarias.	
Número de personas informadas sobre PReP.		
Nº de preservativos insertivos repartidos.	Reparto de material preventivo.	
Nº de preservativos internos repartidos.		
Nº de sobres individuales		

	de lubricante repartidos.		
	Nº de mascarillas quirúrgicas repartidas.		
	Guía/folleto publicado	Realización y/o reparto de guías/folletos sobre métodos de barrera.	
	Nº de guías/folletos repartidos.		
	Nº de mujeres, personas transexuales y hombres informados.	Información y asesoramiento personalizados sobre utilización de métodos de barrera.	
	Nº de mujeres y personas transexuales informados.	Informar sobre el derecho universal a la asistencia sanitaria gratuita en Andalucía.	
	Nº de mujeres y personas transexuales derivadas.	Gestionar el acceso a la asistencia sanitaria no urgente a través del SAS. (Obtención de tarjeta sanitaria)	
	Nº de mujeres y personas transexuales acompañados.		
	Nº de mujeres y personas transexuales que obtienen tarjeta sanitaria.		
	Nº de mujeres y personas transexuales derivadas a cualquiera de estos tres servicios.	Coordinación y colaborar con la consulta de salud sexual del H. Reina Sofía, los diferentes centros médicos y el servicio de enfermedades infecciosas del H. Reina Sofía.	
	Nº de mujeres y personas transexuales que cuentan con		

	revisiones medicas/cita ginecológica o screening de ITs en el último año		
	Nº de mujeres y personas transexuales informados.	Informar a todas la personas en contexto de prostitución y trata contactadas sobre sus derechos y las actividades que ofrece la entidad para su defensa.	
	Nº de mujeres y personas transexuales informados.	Asesorar y facilitar gestiones administrativos (ayudas sociales, empadronamiento, renovación documentación, etc)	
	Nº de mujeres y personas transexuales, que reciben orientación laboral y/o educativa.	Asesoramiento y orientación laboral y/o educativa	
	Nº de mujeres y personas trans las que se les facilita la elaboración del curriculum.		
	Nº de otras gestiones laborales.		
	Nº de mujeres y personas trans atendidas.	Gestionar un recurso habitacional de emergencia para mujeres y niñas en situación de prostitución y trata.	
	Nº de estancias temporales financiadas		
	Nº de reuniones de la mesa de prostitución de Córdoba a la que se asiste.	Colaboración con la red que ayuda a personas en situación de prostitución y trata de Córdoba.	
	Nº de contactos y reuniones de		

	coordinación con otras entidades implicadas en ayudas de emergencia.		
	Nº de contactos realizados con administraciones públicas y con las fuerzas y cuerpos de seguridad del estado.	Coordinación con administraciones públicas y con las fuerzas y cuerpos de seguridad del estado	

A2. RESIDENCIA

LÍNEA ESTRATÉGICA 1: ATENCIÓN INTEGRAL

OBJETIVO PRINCIPAL: MEJORA DE LA CALIDAD DE VIDA DE LOS USUARIOS			
OBJETIVO ESPECÍFICO	INDICADOR	ACCIONES	RRHH IMPLICADOS
Mejorar la calidad de vida de los/as residentes.	Resultados en la Escala GENCAT	Mejorar los resultados respecto a Calidad de Vida en al menos el 70% de los usuarios/as	Equipo técnico
Mejora de los trastornos de conducta	Resultados en la Escala ICAP	Mejorar los resultados respecto a Problemas de Conducta en al menos el 60% de los usuarios/as	Psicóloga
Evaluación continua de todos/as los/as residentes	Nº de Programas de Atención Personal elaborados.	Elaborar el PAP para el 100% de los/as usuarios/as	Equipo Técnico
Seguimientos sanitarios actualizados	Nº de visitas/consultas médicas.	Acudir y/o programar la asistencia al 100% de las previstas	DUE
Fomentar las actividades de ocio y tiempo libre	Nº de salidas a la comunidad	Realizar al menos dos salidas semanales.	Educadoras
Fomentar la adherencia al tratamiento farmacológico	Nº de usuarios/as que toman la medicación a diario.	100% de usuarios/as tomen la medicación correctamente.	DUE
Motivar a la participación en actividades terapéuticas	Nº de usuarios/as que de manera individual o grupal asisten a este tipo de actividades.	Que el 90% de los usuarios/as asista a terapias grupales y/o individuales.	Equipo Técnico
Instaurar hábitos higiénicos saludables	Nº de usuarios/as que realizan su higiene personal a diario.	Que el 100% de los usuarios/as realicen sus tareas de higiene personal diariamente.	Educadores / Cuidadores / DUE

Derivar hacia recursos más adecuados cuando se detecte la necesidad	Nº de derivaciones a recursos más adecuados a la persona.	Prevemos 3 derivaciones.	Equipo Técnico
Implicar a las familias en la generalización de los resultados	Nº de familias con las que trabajar de generalización de conductas en casa	Se pretende trabajar con 6 familias.	Trabajadora Social

LÍNEA ESTRATÉGICA 2: ATENCIÓN CENTRADA EN LA PERSONA

OBJETIVO PRINCIPAL 1: TALLER DE ACTIVIDADES BÁSICAS DE LA VIDA DIARIA			
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	INDICADOR	ACCIONES	RRHH IMPLICADOS
Fomentar la autonomía para el aseo e higiene personal	Porcentaje de personas que participan en el proceso de aseo e higiene.	Que el 100% de los usuarios autónomos participen en el taller	Educadores, Terapeuta Ocupacional y cuidadores
Mejorar la autonomía en el vestido y cuidado de ropa	Porcentaje de personas que participan en el proceso de vestirse	Que el 90% de usuarios autónomos participen el proceso	
Potenciar hábitos adecuados de arreglo personal y mejorar la auto-imagen			
Aumentar la autonomía en la alimentación, así como establecer normas adaptativas durante la realización de la misma.	Porcentaje de personas que participan en el proceso de comer	Que el 90% de usuarios autónomos participen el proceso	
Mejorar el mantenimiento, orden y limpieza de su espacio personal comunes (cama, armario, habitación).	Porcentaje de personas que participan en el proceso de mantenimiento de su habitación	Que el 90% de usuarios/as autónomos/as participen el proceso	
Educar en el uso correcto del WC	Porcentaje de personas que adquieren en el uso correcto del WC	Que el 90% de usuarios/as autónomos/as participen el proceso	
Concienciar de la importancia de una correcta higiene bucal	Porcentaje de personas que participan en el proceso de aprender una correcta higiene bucal	Que el 90% de usuarios/as autónomos/as participen el proceso	
OBJETIVO PRINCIPAL 2: SALIDAS A LA COMUNIDAD			

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	INDICADOR	ACCIONES	RRHH IMPLICADOS
Desarrollar habilidades de comunicación verbal y no verbal (habilidades sociales)	Porcentaje de personas que participan en las salidas y adquieren la habilidad	Que el 100% de los/as usuarios/as que puedan salir realicen salidas a la comunidad	Educadores, Terapeuta Ocupaciones y cuidadores
Desarrollar habilidades de interacción social para establecer y mantener relaciones interpersonales.	Porcentaje de personas que participan en las salidas y adquieren la habilidad	Que el 90% de usuarios/as adquieran la habilidad	
Desarrollar habilidades sociales "instrumentales" que posibiliten un funcionamiento lo más autónomo posible dentro de la sociedad.	Porcentaje de personas que participan en las salidas y adquieren la habilidad	Que el 90% de usuarios/as adquieran la habilidad	
Desarrollar conductas adecuadas para asistencia, participación e integración en actos sociales y recreativos.	Porcentaje de personas que participan en las salidas y adquieren la habilidad	Realizar una salida cada dos meses en un acto de este tipo	
Desarrollar conductas necesarias para conocer y utilizar los recursos comunitarios.	Porcentaje de personas que participan en las salidas y adquieren esa conducta	Que el 90% de usuarios/as adquieran la habilidad	
Desarrollar progresivamente el sentido cívico y conciencia ciudadana. Fomentar actitudes de respeto.	Porcentaje de personas que participan en las salidas y adquieren la habilidad	Que el 90% de usuarios/as adquieran la habilidad	
OBJETIVO PRINCIPAL 3 : TALLER DE REHABILITACIÓN COGNITIVA			
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	INDICADOR	ACCIONES	RRHH IMPLICADOS
Mantener capacidades cognitivas como la	Porcentaje de personas que asisten a la	Que el 100% de los usuarios/as asista al taller de rehabilitación cognitiva	Educadores y Terapeuta Ocupacional

memoria, atención, lenguaje, reconocimiento, orientación,...	actividad		
Evitar la pérdida y/o deterioro de estas funciones. Favorecer la adaptación y mejor comprensión del mundo que les rodea.	Mejora en los resultados del test Mini-mental	Que el 50% mejore los resultados con ayuda del taller de rehabilitación cognitiva	
OBJETIVO PRINCIPAL 3: TALLER DE ENTRENAMIENTO COGNITIVO INDIVIDUAL			
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	INDICADOR	ACCIONES	RRHH IMPLICADOS
Estimular y desarrollar capacidades cognitivas como la memoria, atención, lenguaje, reconocimiento, orientación,...	Porcentaje de personas que acuden a la actividad y mejora los resultados del mini-mental en este aspecto	Que el 80% de los usuarios mejore los resultados con el taller de entrenamiento cognitivo individual	Terapeuta Ocupacional, Educadoras y Psicóloga
Evitar la pérdida y/o deterioro de estas funciones.	Porcentaje de personas que acuden a la actividad y mejora los resultados del mini-mental en este aspecto	Que el 70% de los usuarios mejore los resultados con el taller de entrenamiento cognitivo individual	
Favorecer la adaptación y mejor comprensión del mundo que les rodea.	Porcentaje de personas que acuden a la actividad y mejora los resultados del mini-mental en este aspecto	Que el 80% de los usuarios mejore los resultados con el taller de entrenamiento cognitivo individual	
Retrasar el deterioro cognitivo	Porcentaje de personas que acuden a la actividad y mejora los resultados del mini-mental en este aspecto	Que el 80% de los usuarios mejore los resultados con el taller de entrenamiento cognitivo individual	
Mantener las habilidades cognitivas adquiridas	Porcentaje de personas que acuden a la actividad y mejora los resultados del mini-mental	Que el 80% de los usuarios mejore los resultados con el taller de entrenamiento cognitivo individual	

	en este aspecto		
Entrenar la orientación tiempo-espacial y persona	Porcentaje de personas que acuden a la actividad y mejora los resultados del mini-mental en este aspecto	Que el 100% de los usuarios mejore los resultados con el taller de entrenamiento cognitivo individual	
Favorecer la escucha activa	Porcentaje de personas que acuden a la actividad y mejora los resultados del mini-mental en este aspecto	Que el 100% de los usuarios mejore los resultados con el taller de entrenamiento cognitivo individual	
OBJETIVO PRINCIPAL 4: ASAMBLEA SEMANAL			
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	INDICADOR	ACCIONES	RRHH IMPLICADOS
Informar acerca de las actividades de la semana próxima	Porcentaje de personas que participan en la actividad y mejoran resultados en este aspecto	Que el 100% de los usuarios sean informados	Educadores, Terapeuta Ocupacional y Trabajadora Social
Aprender a hacer peticiones	Porcentaje de personas que participan en la actividad y mejoran resultados en este aspecto	Que el 80% de los usuarios aprendan a realizar peticiones	
Aprender a escuchar activamente y respetar el turno de palabra.	Porcentaje de personas que participan en la actividad y mejoran resultados en este aspecto	Que el 80% de los usuarios escuchen de manera activa y respeten turno	
Cooperar entre compañeros	Porcentaje de personas que participan en la actividad y mejoran resultados en este aspecto	Que el 100% de los usuarios cooperen entre ellos	
OBJETIVO PRINCIPAL 5: TALLER DE MANUALIDADES			
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	INDICADOR	ACCIONES	RRHH IMPLICADOS

Mejorar la autoestima sintiéndose capaces de realizar un trabajo por sí mismos	Porcentaje de personas que participan en la actividad y mejoran resultados en este aspecto	Que el 100% de los usuarios que tenga capacidad asistan al taller	Educadoras
Fomentar la creatividad	Porcentaje de personas que participan en la actividad y mejoran resultados en este aspecto	Que el 100% de los usuarios que tenga capacidad asistan al taller	
Adquirir habilidades manipulativas básicas, motricidad gruesa y fina y coordinación bimanual	Porcentaje de personas que participan en la actividad y mejoran resultados en este aspecto	Que el 100% de los usuarios que tenga capacidad asistan al taller	
Estimular la atención y observación	Porcentaje de personas que participan en la actividad y mejoran resultados en este aspecto	Que el 100% de los usuarios que tenga capacidad asistan al taller	
OBJETIVO PRINCIPAL 6: CINEFORUM			
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	INDICADOR	ACCIONES	RRHH IMPLICADOS
Aumentar la capacidad de atención	Porcentaje de personas que aumentan la capacidad de atención	Que el 100% de los usuarios aumenten su atención	Educadoras
Disfrutar de un ocio planificado	Porcentaje de personas que participan en la actividad	Que el 100% de los usuarios participen en la actividad	
OBJETIVO PRINCIPAL 7: TERAPIA INDIVIDUAL			
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	INDICADOR	ACCIONES	RRHH IMPLICADOS
Tratamiento individual de problemas, síntomas, conflictos	Porcentaje de personas que requieren la intervención psicológica individual	Que el 70% de los usuarios tenga al menos 3 sesiones mensuales de terapia individual	Psicóloga

Diseño de programas de Modificación de Conducta (MdC) y valoración y ajuste junto al residente de sus expectativas, actitudes y comportamientos.	Porcentaje de personas que requieren un programa de MdC individualizado.	Que el 100% de los usuarios que necesiten una MdC y asisten a Terapia individual la tengan	
Disminuir y/o eliminar los trastornos de conducta	Porcentaje de persona que mejora de los problemas conductuales, según la puntuación en la prueba estandarizada ICAP.	Que el 60% de los usuarios mejoren resultados tras su asistencia a Terapia Individualizada	
OBJETIVO PRINCIPAL 8: TALLER DE INFORMÁTICA			
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	INDICADOR	ACCIONES	RRHH IMPLICADOS
Adquirir conocimientos básicos de informática	Porcentaje de personas que realizan correctamente los ejercicios propuestos	Que el 100% de usuarios propuestos para realizar este taller acudan a él	Educatora y Trabajadora Social
Incentivar la participación en la comunidad	Porcentaje de personas que asisten a la taller		
OBJETIVO PRINCIPAL 10: TALLER DE CUIDADO PERSONAL			
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	INDICADOR	ACCIONES	RRHH IMPLICADO
Fomentar la autonomía e independencia personal	Porcentaje de personas que acuden al taller de cuidado personal	Que el 100% de los usuarios a los que va dirigido el taller asistan	Educatoras
Mejorar la autoimagen y autoestima.	Nº de personas que mejoran su puntuación en el Test de Autoestima de Rosemberg.	Que el 80% de los usuarios mejoren sus puntuaciones	
Adquirir conciencia de la importancia del cuidado personal.	Porcentaje de personas que según los responsables del taller adquieren esta conciencia	Que el 70% de los usuarios adquieran esta conciencia	

Procurar mantener una apariencia física adecuada.	Porcentaje de personas que adquieren las habilidades para mantener una buena apariencia física	Que el 60% de los usuarios adquieran esta habilidad	
OBJETIVO PRINCIPAL 11: SENDERISMO			
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	INDICADOR	ACCIONES	RRHH IMPLICADO
Conocer los diferentes parajes cercanos.	N.º de rutas diferentes a las que se acuden	Hacer al año 5 nuevas rutas	Cuidador y psicóloga
Realizar una actividad física al aire libre.	N.º de sesiones de senderismo que se hacen al cabo del año	Realizar un taller de senderismo al mes	
Fomentar la convivencia	N.º de ayudas que se prestan a lo largo de las sesiones	Que el 100% de los usuarios fomenten la ayuda entre ellos	
Fomentar una buena forma física.	Porcentaje de personas que participan en el taller	Que el 10% de los usuarios que puedan realizar el taller acudan a el	
OBJETIVO PRINCIPAL 12: FEEDBACK			
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	INDICADOR	ACCIONES	RRHH IMPLICADO
Revisar junto a cada usuario semanalmente su evolución	Porcentaje de personas que participan en la actividad.	Que el 90% de los usuarios participen	Equipo técnico
OBJETIVO PRINCIPAL 13: TERAPIA DE REALIDAD			
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	INDICADOR	ACCIONES	RRHH IMPLICADO
Orientación temporal	Nº de personas que mejoran su puntuación en el apartado de Orientación del test Mini-mental	Que el 80% mejore sus resultados	Psicóloga
Mantener el contacto y la información de la realidad y sociedad que nos rodea.	N.º de sesiones que se hagan sobre temas de actualidad	Hacer una sesión al mes sobre temas de actualidad	
Alentar la crítica constructiva y	Porcentaje de personas que	Que el 70% exprese su opinión de manera	

la expresión de opiniones.	expresan de una manera correcta su opinión	correcta y coherente	
OBJETIVO PRINCIPAL 14: HABILIDADES INSTRUMENTALES			
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	INDICADOR	ACCIONES	RRHH IMPLICADO
Fomentar las funciones ejecutivas	Porcentaje de personas adquieran adecuadas funciones ejecutivas	Que el 80% de los usuarios adquieran las funciones ejecutivas	Terapeuta Ocupacional
Promover el desarrollo personal y estilo de vida independiente, asegurando una participación plena y activa tanto en el centro como en la comunidad.	Porcentaje de personas que participan en la actividad	Que el 80% de los usuarios participen en la actividad	
Reforzar las habilidades preservadas.	Porcentaje de personas que participan en la actividad	Que el 80% de los usuarios participen en la actividad	
Fomentar las habilidades sociales, domésticas y personales, necesarias para la vida diaria.	Porcentaje de personas que adquieran estas habilidades	Que el 80% de los usuarios adquieran las habilidades	
Mejorar autoestima	Porcentaje de personas que participan en la actividad	Que el 100% de los usuarios participen en la actividad	
OBJETIVO PRINCIPAL 15: TALLER DE PSICOMOTRICIDAD			
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	INDICADOR	ACCIONES	RRHH IMPLICADO
Favorecer el dominio del movimiento corporal para facilitar la relación y comunicación	Porcentaje de personas que adquieran el dominio corporal	Que el 90% adquiera el dominio	Psicóloga y Terapeuta Ocupacional
Identificar las partes del cuerpo y las funciones más importantes de ellas.	Porcentaje de personas que identifican las partes del cuerpo y sus funciones	Que el 100% de los usuarios identifique las partes del cuerpo	

Ubicarse en relación espacio-tiempo	Porcentaje de personas que se ubican	Que el 100% de los usuario consigan ubicarse	
Aumentar la coordinación óculo-manual, fortalecer equilibrio y dominar los segmentos corporales diferenciando lado derecho e izquierdo	Porcentaje de personas que capaces de identificar derecha e izquierda	Que el 60% de los usuarios sean capaces de identificar derecha e izquierda	
Desarrollar habilidades y destrezas motoras	Porcentaje de personas que adquieren esta habilidad	Que el 60% de los usuarios adquieran esta habilidad	
Corregir y adoptar una postura adecuada a cada circunstancia (deambulaci3n, sentado, tumbado)	Porcentaje de personas con la capacidad de corregir postura	Que el 90% de usuarios corrijan su postura	
OBJETIVO PRINCIPAL 15: TALLER DE MOTRICIDAD Y PRAXIS			
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	INDICADOR	ACCIONES	RRHH IMPLICADO
Adquirir las destrezas adecuadas para llevar a cabo actividades que impliquen motricidad fina	Porcentaje de personas que adquieren estas destrezas	Que el 70% de los usuarios adquieran las destrezas	Terapeuta Ocupacional
Aumentar destrezas de manos y dedos a través de la ejecuci3n de actividades	Porcentaje de personas que aumentan la destrezas manuales	Que el 80% de los usuarios aumentes las destrezas	
Fortalecer una correcta coordinaci3n óculo-manual	Porcentaje de personas que fortalecen la coordinaci3n óculo-manual	Que le 80% de los usuarios fortalezcan la coordinaci3n óculo - manual	
Adoptar estrategias para una adecuada motricidad gruesa	Porcentaje de personas que adquieren las estrategias	Que el 100% de los usuarios adquiera las estrategias	
OBJETIVO PRINCIPAL 16: TALLER DE HABILIDADES SOCIALES			

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	INDICADOR	ACCIONES	RRHH IMPLICADO
Adquirir habilidades sociales básicas para la convivencia.	Porcentaje de personas que adquieran estas habilidades	Que el 80% de los usuarios adquieran esta habilidad	Educadoras
Adquirir habilidades de comunicación verbal y no verbal para participar en conversaciones.	Porcentaje de personas que adquieran estas habilidades	Que el 80% de los usuarios adquieran esta habilidad	
Adquirir habilidades de interacción social para establecer y mantener relaciones interpersonales.	Porcentaje de personas que adquieran estas habilidades	Que el 80% de los usuarios adquieran esta habilidad	
Entrenar en Resolución de conflictos.	Porcentaje de personas que reciben este entrenamiento	Que el 80% de los usuarios adquieran este entrenamiento	
Favorecer actitudes de respeto hacia el sexo contrario.	Porcentaje de personas que participan en la actividad	Que el 100% de los usuarios participen en la actividad	
Conocer los elementos básicos de la respuesta sexual y los afectos y emociones asociados.	Porcentaje de personas que participan en la actividad	Que el 100% de los usuarios participen en la actividad	
Desarrollar la autoestima.	Porcentaje de personas que participan en la actividad	Que el 100% de los usuarios participen en la actividad	

A3. CENTRO DE ATENCIÓN INFANTIL TEMPRANA (CAIT)

LÍNEA ESTRATÉGICA 1. PROMOCIÓN DEL DESARROLLO INTEGRAL DE LA PERSONA MENOR

OBJETIVO PRINCIPAL 1: OPTIMIZAR LOS RESULTADOS DE LOS PLANES DE INTERVENCIÓN A MENOR, FAMILIA Y ENTORNO.			
OBJETIVO ESPECÍFICO	INDICADOR	ACCIONES	RRHH IMPLICADO
Lograr el máximo número anual de altas por desarrollo adecuado.	Porcentaje anual de Altas por Desarrollo Adecuado".	51,22 % anual de altas por desarrollo adecuado.	Equipo Terapéutico
Lograr la máxima implicación de la familia en los planes de intervención	Porcentaje de fichas cuatrimestrales de valoración de colaboración familias con nota ALTA	80%	Equipo Terapéutico
Lograr la máxima integración escolar de la persona menor	Nº de media mensual de interacciones (tfno, mail, presencial) mantenidas al mes del conjunto de terapeutas referentes con los profesionales del ámbito educativo.	12 interacciones de media mensual.	Equipo Terapéutico
Lograr la máxima coordinación con los agentes del ámbito sanitario que atienden a la persona menor	Nº de media mensual de interacciones (tfno, mail, presencial) con pediatras de Centros de Salud y equipos de rehabilitación de hospitales.	1,5 interacciones de media mensual	Equipo Terapéutico

Realizar una gestión eficaz del proceso de Acogida y valoración para comenzar la Intervención el menor tiempo posible	Tiempo máximo desde el primer contacto de la familia hasta el inicio de la intervención	1 mes	Coordinación Técnica
Impartir el máximo de sesiones de intervención de 45 minutos en el desarrollo del Servicio	Nº de media mensual de sesiones	602	Equipo Terapéutico
Realizar una coordinación eficaz en la asignación de horarios y terapeutas referentes que minimice el tiempo de espera para el inicio de intervención de los usuarios en lista de espera	Tiempo medio de espera para el inicio de intervención de los usuarios en lista de espera	1 mes	Coordinación Técnica

LÍNEA ESTRATÉGICA 2: SATISFACCIÓN DE LAS FAMILIAS USUARIAS

OBJETIVO PRINCIPAL 2: DAR RESPUESTA A LAS NECESIDADES PREOCUPACIONES Y EXPECTATIVAS DE LAS FAMILIAS RESPECTO AL SERVICIO DE AT			
OBJETIVO ESPECÍFICO	INDICADOR	ACCIONES	RRHH IMPLICAD
Contar con la opinión de las familias como elemento de mejora de los procesos del Centro	Número de acciones anuales emprendidas para testar el grado de satisfacción de las familias usuarias	11 acciones anuales	Dirección
Responder a las propuestas de mejora de las familias con respecto al Centro en general.	Porcentaje de soluciones adoptadas respecto al número de propuestas de mejora realizadas por las familias.	90%	Dirección
Responder a las preferencias particulares de las familias elección de días y horarios de sesiones terapéuticas	Porcentaje de soluciones adoptadas respecto al n de requerimientos de las familias	85%	Coordinación Técnica
Atender de forma eficaz las llamadas para consultas terapéuticas por teléfono.	Tiempo máximo desde que la familia realiza la llamada hasta que se le proporciona la respuesta por su terapeuta.	Tiempo máximo 5 horas	Dirección Equipo Terapéutico
Proporcionar los recursos de información acerca del Servicio y su funcionamiento adecuados a las familias	Número de acciones emprendidas anuales	80 acciones anuales	Dirección, Coordinación Técnica

LÍNEA ESTRATÉGICA 3: EFICIENCIA EN LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO

OBJETIVO PRINCIPAL 3: GESTIÓN EFICAZ DE LOS PROCESOS DE SOPORTE DEL SERVICIO			
OBJETIVO ESPECÍFICO	INDICADOR	ACCIONES	RRHH IMPLICADO
Suplir las bajas de profesionales en el menor tiempo posible para no interrumpir las sesiones programadas en los planes de intervención de los usuarios	Tiempo máximo empleado en Procedimiento gestión sustituciones profesionales	Tiempo máximo 2 semanas	Dirección
Resolución de las incidencias del inmueble registradas en el menor tiempo posible	Tiempo máximo empleado en Procedimiento gestión incidencias inmueble	Tiempo máximo 3 meses	Dirección
Resolución de las incidencias de recursos materiales registradas en el menor tiempo posible	Tiempo máximo empleado en procedimiento incidencias en recursos materiales	Tiempo máximo 1 mes	Dirección
Resolución de gestiones administrativas y de comunicación relacionadas con las instituciones públicas.	Número de media de gestiones semanales	9	Dirección
Resolución de gestiones administrativas y de comunicación relacionadas con la captación de fondos.	Número de media de gestiones anuales	6	Dirección
Análisis y revisión de procesos e implementación y comunicación de nuevos procedimientos que aumenten la eficiencia del Servicio	Número anual de procedimientos revisados e implantados	16	- Dirección - Coordinación Técnica

A4. SOCIOS

OBJETIVO PRINCIPAL 1: Transmitir con claridad y transparencia la misión, visión y valores de la organización			
OBJETIVO ESPECÍFICO	INDICADOR	ACCIONES	RRHH IMPLICADO
Enviar a los socios Actas informativas de la Asamblea genera o alguna extraordinario.	N.º de cartas enviadas por cada asamblea celebrado	Que el 100% de los socios reciba por carta ordinaria convocatoria de todas las asambleas celebradas	Departamento de administración
Habilitar canales de información para facilitar una comunicación regular y eficiente con los socios	N.º de comunicaciones enviadas para informar a los socios	Que el 100% de los socios reciban por carta, mail o mensajería instantánea información sobre la asociación	Departamento de administración
OBJETIVO PRINCIPAL 2: Aumento del número de socios			
OBJETIVO ESPECÍFICO	INDICADOR	ACCIONES	RRHH IMPLICADO
Captación de nuevos socios con la finalidad de darnos a conocer y aumentar los fondos propios	N.º de socios nuevos en un año	Hacer como mínimo 20 socios nuevos al año	Toda la asociación

A5. VOLUNTARIOS

OBJETIVO PRINCIPAL 1: COMUNICACIÓN Y PARTICIPACIÓN DEL VOLUNTARIADO			
OBJETIVO ESPECÍFICO	INDICADOR	ACCIONES	RRHH IMPLICADO
La asociación valorará y promoverá la participación y propuestas de colaboración de los voluntarios	N.º de acciones nuevas en las que participen voluntarios	Que al menos haya dos programaciones nuevas al cabo del año en la que participen voluntarios	Toda la asociación
Mejorar la comunicación y coordinación entre el voluntariado	N.º de participaciones de los voluntarios en los diferentes proyectos	Que el menos haya una colaboración al mes de los voluntarios en los diferentes programas de la asociación	Toda la asociación
El voluntariado contará con herramientas y acciones formativas orientadas a su capacitación.	N.º de formaciones por cada voluntario	Que cada voluntario reciba una formación por cada actividad a la que acuda	Toda la asociación
OBJETIVO PRINCIPAL 2: Aumento del número de voluntarios			
OBJETIVO ESPECÍFICO	INDICADOR	ACCIONES	RRHH IMPLICADO
Captación de nuevos voluntarios	N.º de voluntarios nuevos en una año	Dar de alta mínimo 5 nuevo voluntarios al año	Toda la asociación

Seguimiento y Evaluación:

El Plan de actuación anual 2021 lleva implícito un seguimiento y evaluación basados en:

- Cumplimiento de cada Objetivo Específico, según indicador y acción.
- Grado de satisfacción de los usuarios de cada uno de los proyectos a los que el Plan les afecta.

Metodología:

El Presidente se reunirá con los responsables de cada proyecto para solicitar:

- Los informes del desarrollo del Plan que incluyen el grado de cumplimiento, las actualizaciones o incidencias que se hayan producido y el análisis de su causa.
- El Presidente presenta en Junta Directiva y en la asamblea general de socios los informes de los proyectos.
- Con toda esta información la Junta Directiva aprueba la memoria de ejecución final del Plan de Actuación en la asamblea general de socios.