



PLAN DE ACTUACIÓN DE LA ASOCIACIÓN IEMAKAIE PARA EL EJERCICIO 2021



ÍNDICE

Introducción	3
Plan de Actuación	4
Seguimiento y Evaluación	24

¿Qué es IEMAKAIE?

Iemakaie es una palabra tomada del Suajili. En la lengua original significa bienvenido. La palabra bienvenido es justamente la que se adapta mejor a los objetivos que persigue esta asociación. Aceptar como bienvenidos a personas que no tienen ni encuentran un lugar en la sociedad. Son numerosas las personas que no tienen un espacio acogedor. La vida es hostil para ellas.

Iemakaie trabaja en tres frentes. Desde su creación hace ya 15 años desarrolla el Programa de Seguimiento, pasado a llamarse este año Espacio Sociocomunitario, que presta servicios de asesoramiento, reeducación e integración social, atención sanitaria a personas drogodependientes, prostitución de chicas introducidas en España por las mafias traficantes de personas,...

El segundo frente está orientado a personas con discapacidad intelectual, con graves trastornos de conducta. Para ellos, fundamos una Residencia en el municipio de Guadalcazar. Con diferentes grados de apoyo, son en todo caso personas que requieren una atención personalizada las 24 horas del día. Mediante talleres ocupacionales, cariño personal en el trato y una disciplina de comportamiento; ésto se consigue lenta pero gradualmente. Ellos mejorarán pero no que se curarán. El total de residentes es de 27 personas.

El tercer frente es el Centro de Atención Infantil Temprana (CAIT) instalado en la ciudad de Montoro. El CAIT Montoro IEMAKAIE, atiende a niños con trastornos en el desarrollo de 0 a 6 años. Además de las sesiones de terapia que se imparten de forma gratuita a los niños y niñas, se da una atención personalizada gratuita a las familias que en su gran mayoría cuentan con escasos recursos económicos. Asesorándoles y marcándoles pautas de actuación en casa que repercutan en el buen desarrollo de su hijo. También se hace un seguimiento del desarrollo del niño en la escuela, a través de reuniones periódicas de evaluación con profesionales del E.O.E (Equipo de orientación educativa de la Mancomunidad de Municipios del Alto Guadalquivir).

A1. ESPACIO SOCIOCOMUNITARIO

LÍNEA ESTRATÉGICA 1: FAMILIAS

OBJETIVO PRINCIPAL 1. INTERVENCIÓN CON FAMILIAS EN SITUACIÓN DE EXCLUSIÓN SOCIAL			
OBJETIVO ESPECÍFICO	INDICADOR	ACCIONES	RRHH IMPLICADOS
Contribuir en la mejora del bienestar social y personal de familias en exclusión social, subsanando carencias puntuales a las que se enfrentan	1-1. Nº de contactos realizados, desagregados en función de su género y edad.	1-1. Entrar en contacto con 150 usuarios/as a lo largo de la ejecución del proyecto.	Educadores e integradores sociales
	1-2-1. Nº de personas atendidas desagregadas en función de su edad y género.	1-2. Evaluar un conjunto de 30 familias a lo largo de la intervención (120 personas)	
	1-2-2. Número de informes sociales redactados.		
	1-3-1. Nº de visitas domiciliarias realizadas.	1-3. Realizar las visitas domiciliarias necesarias para conocer en profundidad la realidad social de las personas demandantes de nuestro servicio.	
	1-3-2. Nº de entrevistas en profundidad realizadas.		
	2-1. Creación de la base de datos	2-1. Crear una base de datos con los recursos disponibles y requisitos de acceso.	
	2-2-1. Número de consultas recibidas	2-2. Que la información llegue de manera adecuada al 100% de nuestros/as usuarios/as	
	2-2. Número de consultas resueltas		

2-3-1. Número de altas gestionadas	2-3-1. Facilitar el alta y/o descarga del certificado digital FNMT y de @Clave.
2-3-2. Nº de intervenciones online realizadas.	2-3-2. Facilitar el uso de la administración electrónica, disminuyendo la demanda de atención presencial.
2-4. Numero de actividades realizadas.	2-4. Facilitar la búsqueda de recursos de las personas beneficiarias de nuestra intervención
2-5-1. Número de derivaciones propuestas (citas concertadas).	2-5. Que el 90% de nuestros usuarios/as acudan a las derivaciones propuestas.
2-5-2. Número de asistencias a las citas de derivaciones propuestas.	
3-1. Nº de entrevistas realizadas.	3-1. Entrevistarnos con el 100% de usuarios que soliciten orientación laboral.
3-2-1. Número de personas atendidas, desagregadas por edad y género	3-2. Proveer de alimentos no perecederos básicos a las familias mas vulnerables.
3-2-2. Cantidad de comida repartida.	
3-3-1. Número de personas informadas, desagregadas por género	3-3-1. Aportar información útil y veraz en relación a los recursos existentes para el acceso a una vivienda digna.
3-3-2. Número de tramites desarrollados.	3-3-2. Facilitar la gestión de tramites relacionados con el acceso a la vivienda.
3-4-1. Número de familias informadas.	3-4-1. Informar al 100% de las familias

3-4-2. Número de hogares con los bonos solicitados.	3-4-2. Que el 70% de las familias atendidas tengan solicitados ambos bonos.	
3-5-1. Número de demandantes atendidos.	3-5. Gestionar el 100% de las citas y documentos que nos soliciten	
3-5-2. Nº de gestiones realizadas.		
3-5-3. Nº de contactos con profesionales de otros servicios		
3-6-1. Nº de atenciones realizadas.	3-6-1. Atender todas las gestiones relacionadas con educación solicitadas por las familias atendidas.	
3-6. Nº de derivaciones realizadas.	3-6. Realizar el 100% de las derivaciones pertinentes.	
3-8-1. Número de personas/familias beneficiarias.	3-8. Sufragar el coste de recibos, material o enseres de carácter imprescindible.	
3-8-2. Coste total sufragado.		
3-9-1. Número de personas/familias beneficiarias.	3.9. Sufragar el conste de la renovación de la documentación, cursos de formación, desplazamientos, etc	
3-9-2. Coste total sufragado.		
3-10-1. Número de personas/familias beneficiarias.	3-10. Sufragar otros costes que se consideren imprescindibles.	
3-10-2. Coste total sufragado.		
4-1-1. Nº de talleres realizados.	4-1-1. Realizar 10 talleres.	
4-1-2. Número de personas participantes, desagregadas por	4-1-2. Que participen 30 personas.	

	género.		
	4-1-3. Grado de satisfacción.	4-1-3. Que el grado de satisfacción con la intervención sea alto o muy alto en el 90% de los casos.	
	4-2. Número de reuniones desarrolladas.	4-2. Realizar mínimo 1 reunión de seguimiento con cada familia beneficiaria.	

OBJETIVO PRINCIPAL 2. PRÁCTICAS RESTAURATIVAS PARA LA COHESIÓN SOCIAL

OBJETIVO ESPECÍFICO	INDICADOR	ACCIONES	RRHH IMPLICADOS
Incrementar la cohesión social mediante el fortalecimiento de las redes de capital social de las personas en riesgo o en situación de exclusión social	Nº de personas participantes en cada curso (hombres y mujeres)	Que la persona responsable del programa en IEMAKAIE reciba formación ajustada al ámbito de actuación de FAMILIAS, con información especializada, acorde con la evidencia científica existente.	Educadores e integradores sociales
	Valoración del grado de adecuación a las necesidades detectadas.		
	Esperamos alcanzar al 90% de las personas que formaron parte del análisis participativo, esto es 49 usuarios/as.	Esperamos alcanzar al 90% de las personas que formaron parte del análisis participativo, esto es 49 usuarios/as.	
	Esperamos realizar 10 intervenciones restaurativas	Esperamos realizar 10 intervenciones restaurativas	
	Nº actividades de difusión	Vamos a realizar 7 publicaciones a lo largo de la ejecución del proyecto.	

	Nº campañas de incidencia social	Realizar dos actividades. Si las intervenciones presenciales no son posible, esperamos realizar una difusión por Instagram que reciba mínimo 20 like.	
	Nº de actividades colaborativas desarrolladas	Celebrar un encuentro online con otras entidades que trabajen el en ámbito de las familias.	
	Realización del encuentro de Buenas Prácticas (S/N)	Que una persona de la entidad participe en las jornadas de buenas prácticas organizadas por ENLACE y que compartan una buena práctica desarrollada	
	Nº de entidades ejecutantes que participan en el encuentro		
	Nº de buenas prácticas recopiladas"		
	Nº de reuniones de seguimiento y coordinación.	Que una persona de la entidad participe en cada una de las reuniones de seguimiento y coordinación.	
	Nº de entidades ejecutantes que participan en las reuniones de seguimiento y coordinación		

LÍNEA ESTRATÉGICA 2: SALUD

OBJETIVO PRINCIPAL 1. PRÁCTICAS RESTAURATIVAS PARA LA COHESIÓN SOCIAL			
OBJETIVO ESPECÍFICO	INDICADOR	ACCIONES	RRHH IMPLICADOS
	Personas beneficiarias	Llegar a un total de 207	

Afrontar la educación para la salud en HSH a través de los entornos 2.0	Número de intervenciones para cada una de las categorías: registro en base de datos con campos específicos para cada una de las acciones.	Se estiman unas 850 intervenciones.	Educadores e integradores sociales
	Número de intervenciones para cada una de las categorías: registro en base de datos con campos específicos para cada una de las acciones.	Se estiman unas 207 intervenciones.	
	Número de intervenciones para cada una de las categorías: registro en base de datos con campos específicos para cada una de las acciones.	Se estiman unas 102 intervenciones.	
	Registro en base de datos del número pruebas rápidas de VIH, hepatitis virales y otras ITS realizadas, derivadas desde el programa.	Se estiman unas 102 intervenciones.	
	Registro en base de datos del número de personas derivadas a PPE desde el programa.	Se estiman unas 10 derivaciones.	
	Registro en base de datos del número de personas derivadas a recursos sociosanitarios desde el programa.	Se estiman unas 3 derivaciones.	
	Registro en base de datos del número de personas derivadas a otros servicios de nuestras entidades desde el programa.	Se estiman unas 20 derivaciones.	

Registro en base de datos de número de demandantes atendidos.	Se estiman unas 10 intervenciones.
Registro en base de datos del número de asesoramientos.	Se estiman unas 1 intervenciones.
Registro en base de datos del número pruebas rápidas de VIH, hepatitis virales y otras ITS realizadas a este colectivo, derivadas desde el programa.	Se estiman unas 0 intervenciones.
Número de intervenciones para cada una de las categorías	Se estiman unas 207 intervenciones.
Registro en base de datos del número de demandantes atendidos.	Se estiman unas 2 derivaciones.
Número de tarjetas sanitarias temporales conseguidas.	Se estiman unas 3 tarjetas tramitadas.
Número de tarjetas sanitarias sometidas a modificación.	Se estiman unas 2 tarjetas modificadas.
Número de asesoramientos socio-jurídicos realizados por las entidades.	Se estiman unas 5 intervenciones.
Registro en base de datos del número pruebas rápidas de VIH, hepatitis virales y otras ITS realizadas a este colectivo, derivadas desde el programa.	Se estiman unas 30 intervenciones.
Número de derivaciones a PPE.	Se estiman unas 2 derivaciones.
Registro en base de datos del	Se estiman unas 3 derivaciones.

	número de personas derivadas a otros servicios de nuestras entidades desde el programa.		
	Registro en base de datos del número de personas derivadas a otros servicios de nuestras entidades desde el programa.	Se estiman unas 3 derivaciones.	

OBJETIVO PRINCIPAL 2. PROGRAMA PARES EN CONTEXTOS HOSPITALARIOS

OBJETIVO ESPECÍFICO	INDICADOR	ACCIONES	RRHH IMPLICADOS
Mejorar la calidad de vida y los marcadores de salud física, mental y social de las personas con VIH/sida o coinfectadas por VHC que acuden a las unidades de enfermedades infecciosas de los hospitales de Sevilla, Málaga, Córdoba y Cádiz, o las sedes de nuestras asociaciones a través a través de la prevención y la promoción de la salud y el autocuidado, así como a las personas de su entorno.	Personas beneficiarias	Llegar a un total de 22	Educadores e integradores sociales
	Número de intervenciones individualizadas, disgregando entre número de primeras intervenciones con pacientes recién diagnosticados/as frente a primeras visitas (no recién diagnosticados/as) o visitas de seguimiento.	Se estiman realizar unas 12 intervenciones.	
	Número de atenciones realizadas al servicio de información a parejas serodiferentes.	Se estiman realizar 12 atenciones al servicio de pareja sero-discordantes.	
	Número de participantes en grupos de apoyo mutuo derivados de las intervenciones	Se estiman realizar 2 derivaciones	

	pares en los hospitales.		
	Número de familiares atendidos.	Se estiman realizar 6 intervenciones a familias.	
	Número de pruebas rápidas de VIH realizadas a familiares o parejas	Se estiman realizar 5 intervenciones con parejas de personas recién diagnosticadas	
	Número de pacientes derivados por los educadores pares para atención psicológica:	Se estiman realizar 1 atenciones individualizadas.	
	Número de tarjetas sanitarias tramitadas	Se estiman 1 tarjetas sanitarias tramitadas.	
	Número y nombre de formaciones a las que asisten los/as educadores/as pares. Se indicará fecha y lugar de cada formación, así como la entidad que lo imparte.	Se estima que los educadores participen en al menos cuatro sesiones formativas por parte de la Coordinadora Estatal de VIH y Sida (CESIDA).	

OBJETIVO PRINCIPAL 3. CRIBADOS DE VIH E ITS EN CENTROS COMUNITARIOS			
OBJETIVO ESPECÍFICO	INDICADOR	ACCIONES	RRHH IMPLICADOS
	Personas beneficiarias	Llegar a un total de 135 (110 hombres, 23 mujeres y 2 transexuales)	
	N.º de plataformas digitales y soportes en los que aparece la campaña.	Colgar la campaña en 2 plataformas o soportes digitales	

Alcanzar los objetivos 95-95-95-0 Discriminación y cuarto 95 de ONUSIDA: fin del SIDA como una amenaza para la salud pública en las ciudades en 2030.	Contador web: perfil administrador Facebook e Instagram. Publicaciones, alcance, me gusta y seguidores.	Se estiman unas 400 interacciones en redes sociales.	Educadores e integradores sociales
	N.º actividades de sensibilización (incluyendo el número de participantes registrados)	Se prevé la realización de aproximadamente 2 talleres informativos y actividades de difusión	
	Número de folletos repartidos con información sobre lugares de realización de cribado frente al VIH y otras ITS.	Se prevé el reparto de 300 unidades de material con información sobre lugares de realización de cribado frente al VIH y otras ITS.	
	Cantidad de material preventivo repartido	Se prevé el reparto de 2.000 preservativos y 8.000 dosis de lubricante.	
	Nº llamadas atendidas sin cita para prueba (asesoramiento telefónico)	Se prevé la recepción de aproximadamente 150 llamadas.	
	Nº de pruebas realizadas	Se prevé la realización de 75 cribados frente a VIH/ITS con el 100% de consentimientos informados firmados.	
	Nº de test VIH reactivos ; Nº de test ITS reactivos ; Nº de test VIH confirmados; Nº de acompañamientos al SAS	Se prevé el acompañamiento y confirmación del 100% de los resultados reactivos frente al VIH y otras ITS: 2 frente a VIH y 5 frente a Sífilis.	

OBJETIVO PRINCIPAL 4. PREVENCIÓN DE LA INFECCIÓN POR EL VIH Y DE OTRAS ITS MEDIANTE ESTRATEGIAS DESDE LO COMUNITARIO			
OBJETIVO ESPECÍFICO	INDICADOR	ACCIONES	RRHH IMPLICADOS
Fomentar la prueba de VIH y una cultura de cribado periódico	Nº de pruebas realizadas, resultados positivos y número de acompañamientos al Sistema Sanitario	Aumento al menos de un 5% del número de personas pertenecientes a colectivos de mayor vulnerabilidad que se realizan las pruebas.	Educadores e integradores sociales
	nº actividades de sensibilización, nº material preventivo repartido. nº de espacios de coordinación e implementación, nº participantes registrados, nº de impacto 2.0	La población general, y especialmente la más vulnerable a la infección por VIH/ITS, tiene más información acerca de estas infecciones	
	Nº de personas que reciben información, nº de actividades de sensibilización, hojas de asistencia, fotografías de eventos / actividades, registro de redes sociales y web y pantallazos de publicaciones	La población beneficiaria del proyecto es informada de las consecuencias del estigma y la discriminación para las personas que viven con el VIH como para la sociedad.	
	Nº de personas que recogen material preventivo por tipologías. Nº de personas trabajadoras del sexo a las que se les envía KITS PREVENTIVOS a través de la plataforma.	La población general tendrá acceso a material preventivo que permitirá el autocuidado de su salud sexual y disminuir el riesgo de adquirir alguna ITS, y al colectivo de personas trabajadoras del sexo posibilitará obtener material preventivo de forma fácil y en el propio domicilio a través de la plataforma de envíos.	

OBJETIVO PRINCIPAL 5. PROGRAMA DE PREVENCIÓN DE VIH E ITS			
OBJETIVO ESPECÍFICO	INDICADOR	ACCIONES	RRHH IMPLICADOS
Prevenir la transmisión del VIH y de otras infecciones de transmisión sexual, proporcionando información y educación sexual.	Número y tipo de actualizaciones realizadas en los folletos informativos.	Que todos los folletos repartidos cuenten con información actualizada.	Educadores e integradores sociales
	Número de folletos repartidos.	Repartir 200 folletos.	
	Número y tipo de recursos editados en nuestra página Web.	Que el contenido de la página web esté actualizado.	
	Número de preservativos insertivos e internos repartidos.	Repartir 3500 preservativos insertivos e internos.	
	Número de unidades de lubricantes repartidos.	Repartir 2500 lubricantes.	
	Número de consultas atendidas por teléfono	Atención a consultas por diferentes medios	
	Número de consultas atendidas por WhatsApp	Recibir 200 consultas	
	Número de APP móviles en los que tenemos presencia	Tener presencia en todas la APP de contactos	
	Número de consultas recibidas a través de APP	Participar realizando atenciones en foros de contactos (labor ciber educadores)	
	Número de consultas recibidas a través de WhatsApp	Recibir 100 consultas vía WhatsApp	
	Número de consultas recibidas a	Recibir 300 consultas vía APP	

	través de la web o vía e-mail		
	Número de consultas personales	Recibir 100 consultas personales	
	Número y tipo de acciones de identificación de prácticas de riesgo realizadas.	Desarrollar acciones de counselling para la identificación de prácticas de riesgo con todos los usuarios que se realicen la prueba de VIH.	
	Número de guías repartidas.	Reparto de 200 guías.	
	Número de consultas realizadas en torno a la prueba	Realización de 200 consultas en torno a la prueba.	
	Número de pruebas realizadas.	Realización de 50 pruebas de detección del VIH y otras ITS.	
	Número de reactivos detectados		
	Número de personas derivadas al servicio público de salud para confirmación del resultado de la prueba.	Derivar al 100% de los usuarios que lo requieran.	
	Número de personas indocumentadas derivadas.		
	Número de personas propuestas para recibir la PrEP/PEP/Vacuna VIH.	Proponer usuarios para recibir PrEP/PEP/Vacuna VIH cuando se estime necesario.	
	Número de personas atendidas en los talleres o actividades de mejora de adhesión a los tratamientos.	Trabajar con 5 personas su mejor adhesión al tratamiento del VIH	
	Número de reuniones y entrevistas de coordinación	Asistir a todas la reuniones y entrevistas de coordinación previstas	
	Número y tipo de actualizaciones realizadas en los folletos informativos.	Que todos los folletos repartidos cuenten con información actualizada.	

	Número de folletos repartidos.	Repartir 50 folletos.	
	Número y tipo de recursos editados en nuestra página Web.	Que el contenido de la página web esté actualizado.	
	Número de consultas realizadas.	Atención a consultas por diferentes medios	
	Reparto de material sobre derechos de personas con VIH/SIDA.	Repartir 10 folletos informativos.	
	Número de consultas sobre derechos humanos atendidas.	Informar al 100% de los usuarios.	
	Número de derivaciones realizadas	Derivar al 100% de los usuarios que lo requieran.	

OBJETIVO PRINCIPAL 6. PROGRAMA MARCO BIOPSIICOSOCIAL A PERSONAS CON VIH – SIDA Y OTRAS ITS

OBJETIVO ESPECÍFICO	INDICADOR	ACCIONES	RRHH IMPLICADOS
Prestar atención biopsicosocial a personas con VIH y otras ITS	1. Número de consultas atendidas desagregadas por sexo y materia (social, laboral, jurídica). 2. Grado de satisfacción con el servicio desagregado por sexo.	1- Esperamos atender 40 consultas en materia social, laboral o jurídica. 2- Esperamos obtener un grado de satisfacción alto o muy alto.	Educadores e integradores sociales
	1. Número de acompañamientos realizados desagregados por sexo. 2. Grado de satisfacción con el	1- Esperamos realizar al menos 3 acompañamientos por resultados reactivos. 2-Esperamos que el grado de satisfacción sea alto o muy alto entre nuestros usuarios/as.	

	servicio desagregado por sexo.		
	1. Número de preservativos insertivos/internos repartidos. 2. Número de utensilios para el consumo higiénico de drogas por vía intravenosa repartidos	1- Esperamos repartir 900 preservativos insertivos 2- Esperamos repartir 250 preservativos internos	
	1. Número intervenciones individuales desagregadas por sexo. 2. Número de intervenciones grupales desagregadas por sexo. 3. Grado de satisfacción con el servicio desagregado por sexo.	1- Esperamos realizar 4 intervenciones individuales de carácter social. 2- Esperamos realizar 10 intervenciones grupales de carácter social. 3- Esperamos que el grado de satisfacción sea alto o muy alto entre nuestros usuarios.	
	1. Número de acciones de acogida y/o asesoramiento a familias. 2. Grado de satisfacción con el servicio desagregado por sexo.	1- Esperamos realizar 3 actividades de acogida y asesoramiento familiar. 2- Esperamos que el grado de satisfacción sea alto o muy alto entre las familias con las que se realiza la intervención	
	1. Número total de acciones realizadas. 2. Número de acciones dirigidas de manera específica a reducir el estigma y la discriminación entre las mujeres con VIH.	1- Pretendemos realizar 12 acciones de sensibilización a través de estas vías. 2- Pretendemos que 3 de estas acciones estén específicamente dirigidas a reducir el estigma y la discriminación entre mujeres con VIH	
	Número de entidades y ámbito de actuación.	1- Esperamos mantener 4 reuniones con cada una de estas entidades	

LÍNEA ESTRATÉGICA 3: IGUALDAD

OBJETIVO PRINCIPAL 1. PROMOCIÓN DE LA SALUD Y PREVENCIÓN DEL VIH CON PERSONAS INMIGRANTES			
OBJETIVO ESPECÍFICO	INDICADOR	ACCIONES	RRHH IMPLICADOS
Fomentar conductas saludables en relación al VIH y otras ITS entre la población inmigrante	Número de personas atendidas.	Llegar a un total de 15	Educadores e integradores sociales
	Nº de reuniones de coordinación y seguimiento.	Hacer 2	
	Nº de cursos de formación de agentes de salud y duración.	1 curso con una duración de 16 horas	
	Nº de intervenciones individuales y duración	5 intervenciones individuales con duración 40-45`	
	Nº de intervenciones grupales y duración	2 intervenciones grupales con duración 60`	
	Nº de asociaciones que trabajen con personas inmigrantes contactadas	5 asociaciones	
	Volumen de material preventivo distribuido	Repartir 300 preservativos insertivos	
	Volumen de material informativo (folletos)	100 folletos repartidos	

OBJETIVO PRINCIPAL 2. ATENCIÓN A PERSONAS EN SITUACIÓN DE PROSTITUCIÓN

OBJETIVO ESPECÍFICO	INDICADOR	ACCIONES	RRHH IMPLICADOS
Mejorar la calidad de vida de las personas en situación de prostitución, minimizando los riesgos para su salud y facilitándoles el acceso a los recursos sociales y sanitarios a su alcance.	1-1- Número de contactos realizados (mujeres, hombres y personas transexuales)	1-1- Contactar con: 250 mujeres, 15 personas transexuales y 10 hombres	Educadores e integradores sociales
	1-2-1 Nº de web/app visitadas y periodicidad de las mismas		
	1-2-2 Nº de anuncios publicados por IEMAKAIE	1-2-2- Publicación de anuncios de nuestra entidad en plataforma de contactos sexuales web.	
	1-3- Distribución de los lugares de encuentros sexuales por distritos	1-3- Conocer los lugares donde se concentra la oferta de prostitución en Córdoba.	
	1-4-1 Nº de espacios visitados	1-4 Realizar el seguimiento de 35 pisos y 2 Club (Realizar 350 visitas).	
	1-4-2- Nº de Club realizadas		
	1-5- Nº de personas contactadas para la formación de Agentes Mediadores de salud sexual para pares.	1-5- Contactar con 15 mujeres para ofrecerles formación como Agentes Mediadores de salud sexual para pares	
	2-1- Nº de mujeres, personas transexuales y hombres informados.	2-1- Que 100 mujeres, 10 personas transexuales y 8 hombres en situación de prostitución, reciban esta información.	
2-2-1- Guía/folleto publicado	2-2-1- Publicación de guía/folleto realizado por la entidad.		

2-2-2- Nº de guías/folletos repartidos.	2-2-2- Reparto de 400 guías/folletos informativos.	
2-3- Nº de mujeres, personas transexuales y hombres informados.	2-3- Que 50 mujeres, 5 personas transexuales y 4 hombres en situación de prostitución, reciban información sobre reducción de daños.	
2-4- Nº de mujeres, nombres y personas transexuales formadas como Agentes Mediadores de salud sexual para pares.	2-4- Formar a un grupo de 5 mujeres como Agentes Mediadores de salud sexual para pares.	
3-1- Nº de mujeres, personas transexuales y hombres informados.	3-1- Que 100 mujeres, 10 personas transexuales y 8 hombres en situación de prostitución, reciban esta información.	
3-2- Nº de pruebas rápidas de VIH y otras Its realizadas.	3-2- Realizar 100 pruebas de detección de VIH y otras Its. (70 VIH, 15 Sífilis y 15 de VHC)	
3-3- Nº de actividades de counselling realizadas.	3-3- Realizar 100 actividades de counselling.	
3-4- Nº de derivaciones y/o acompañamientos realizados.	3-4-1- Derivar al 100% de los casos reactivos al servicio de enfermedades infecciosas.(poner el nombre del sitio	
	3-4-2- Acompañar al 100% de las personas que lo soliciten, en caso de resultado reactivo.	
3-5-1- Número de consultas sobre PReP recibidas.	3-5-1 Esperamos recibir 5 consultas.	
3-5-2- Número de personas informadas sobre PReP.	3-5-2 Esperamos atender 20 personas con dudas sobre la PReP	
4-1-1- Nº de preservativos insertivos repartidos.	4-1-1- Repartir 5000 preservativos insertivos	

4-1-2- Nº de preservativos internos repartidos.	4-1-2- Repartir 300 preservativos internos.
4-1-3- Nº de sobres individuales de lubricante repartidos.	4-1-3- Repartir 2000 sobres individuales de lubricante.
4-1-4- Nº de mascarillas quirúrgicas repartidas.	4-1-4- Repartir 800 mascarillas quirúrgicas
4-2-1- Guía/folleto publicado	4-2-1- Publicación de guía/folleto realizado por la entidad.
4-2-2- Nº de guías/folletos repartidos.	4-2-2- Reparto de 400 guías/folletos informativos repartidos.
4-3- Nº de mujeres, personas transexuales y hombres informados.	4-3- Que 100 mujeres, 10 personas transexuales y 8 hombres en situación de prostitución, reciban esta información.
5-1- Nº de mujeres, personas transexuales y hombres informados.	5-1- Que 100 mujeres, 10 personas transexuales y 8 hombres en situación de prostitución, reciban esta información.
5-2-1- Nº de mujeres, personas transexuales y hombres derivadas.	5-2-1- Derivar a Distrito Sanitario al 100% de las personas detectadas sin derecho reconocido a asistencia sanitaria no urgente a través del SAS.
5-2-2- Nº de mujeres, personas transexuales y hombres acompañados.	5-2-2- Acompañar al 100% de las personas que soliciten este servicio.
5-2-3- Nº de mujeres, personas transexuales y hombres que obtienen tarjeta sanitaria.	5-2-3- Que el 100% de las personas derivadas, consigan acceso a la asistencia sanitaria (tarjeta sanitaria)
5-3-1- Nº de mujeres, personas transexuales y hombres	5-3-1- Concertar el 100% de citas solicitadas.

	derivadas a cualquiera de estos tres servicios.		
	5-3-2- Nº de mujeres, personas transexuales y hombres que cuenten con revisiones medicas/cita ginecológica/urológica/screening de Its en el último año.	5-3-2- Que el 80% de las personas atendidas, cuenten con una revisión médica, ginecológica/ urológica o screening de Its en el último año.	
	6-1- 1- Nº de mujeres, personas transexuales y hombres informados.	6-1- 1- Que 100 mujeres, 10 personas transexuales y 8 hombres en situación de prostitución, reciban esta información.	
	6-1-2- Nº de mujeres, personas transexuales y hombres atendidos.	6-1-2 Que el 25% de las personas atendidas, cuenten con un itinerario personalizado, adaptado a sus demandas.	
	6-2- Nº de mujeres, personas transexuales y hombres informados.	6-2- Facilitar alguna de estas gestiones al 25% de las personas atendidas.	
	6-3-1- Nº de mujeres, personas transexuales y hombres, que reciben orientación laboral y/o educativa.	6-3-1- Que el 25% de las personas atendedias, reciban asesoramiento laboral y/o educativo	
	6-3-2- Nº de curriculum elaborados	6-3-2- Elaborar el 100% de los CV demandados.	
	6-3-3- Nº de otras gestiones laborales.	6-3-3- Realizar el 100% de las gestiones solicitadas	
	7-1-1- Nº de reuniones de la mesa de prostitución de Córdoba a la que se asiste.	7-1-1- Asistir a todas las reuniones de la mesa de prostitución de Córdoba.	

	7-1-2- Nº de contactos y reuniones de coordinación con otras entidades implicadas en ayudas de emergencia.	7-1-2- Mantener contactos con otras entidades.	
	7-2- Nº de acciones de coordinación	7-2- Renovación del convenio 7-2- Potenciar el trabajo en red y la comunicación	
	7-3- Nº de informes realizados	7-3- Diagnosticar la situación de vulnerabilidad de las personas que se encuentran en los Club.	

OBJETIVO PRINCIPAL 3. FORMACIÓN A PROFESIONALES SOBRE EL ESTIGMA Y LA DISCRIMINACIÓN MÚLTIPLE DE LAS PERSONAS INMIGRANTES

OBJETIVO ESPECÍFICO	INDICADOR	ACCIONES	RRHH IMPLICADOS
Mejorar la capacitación de profesionales de distintos dispositivos que trabajan con población inmigrante sobre otras formas conexas de intolerancia asociadas al racismo y a la xenofobia	Nº de talleres	6 grupales y 2 individuales	Educadores e integradores sociales
	Nº de entidades o personas inmigrantes con las que se establecen contactos	N.º de entidades 10	
	Nº de talleres en colaboración con asociaciones de personas inmigrantes	Realizar un 1 taller	
	Nº de entidades o personas inmigrantes con las que se establecen relaciones	N.º de entidades 2	
	Nº número de personas	N.º de personas 36	

	atendidas		
	Nº de participantes indirectos	N.º de participantes 70	

OBJETIVO PRINCIPAL 4. PROSTITUCIÓN			
OBJETIVO ESPECÍFICO	INDICADOR	ACCIONES	RRHH IMPLICADOS
Mejorar la calidad de vida de las mujeres en contexto de prostitución, minimizando los riesgos para su salud y facilitándoles el acceso a los recursos sociales y sanitarios a su alcance.	Nº de contactos realizados.	Contactar con 250 mujeres	Educadores e integradores sociales
	Nº de web de contactos visitadas	Visitar periódicamente 10 Web	
	Nº de anuncios informativos	Publicación y mantenimiento de nuestros anuncios en cada Web visitada periódicamente.	
	Nº de usuarias informadas.	Informar el 100% de las usuarias de su existencia y disposición	
	Nº de pruebas rápidas de detección de VIH en saliva.	Realizar 90 pruebas de detección de VIH	
	Nº de derivaciones y acompañamientos al servicio de enfermedades infecciosas.	No realizar acompañamientos por pruebas reactivas.	
	Nº de cuestionarios realizados	80% de información recogida por cuestionarios	
	Realización de folletos informativos.	Redacción de folleto informativo	
	Nº de folletos informativos repartidos.	Reparto de 200 folletos informativos	

Nº de usuarias derivadas al servicio de salud por sospecha de ITG.	Derivación de 60 mujeres al servicio de salud para posible detección y tratamiento ITG.	
Nº de mujeres con las que se trabajan estrategias para facilitar el uso del preservativo.	Informar al 100% de las mujeres contactadas	
Nº de mujeres con las que se trabajan estrategias de limitación de daños, ante la imposibilidad de su uso	Informar al 80% de las mujeres contactadas	
Nº de usuarias informadas.	Informar al 100% de las usuarias.	
Nº de usuarias a las que se les gestiona asistencia sanitaria.	Realizar 70 gestiones relacionadas con la adquisición de asistencia sanitaria	
Nº de acompañamientos al servicio médico.	Realizar 80 acompañamientos.	
Nº de citologías realizadas.	Que el 60% de las usuarias se realicen citologías periódicas	
Nº de usuarias informadas.	Informar al 100% de las usuarias.	
Nº de tramitaciones realizadas.	Que el 25% de las usuarias	
Contacto con profesionales de cuerpos de seguridad	Mantener coordinación con los cuerpos de seguridad.	
Denunciar en los casos que sea necesario	Detectar casos en los que se producen situaciones que atentan contra los derechos	
Acompañar según demanda.	Acompañar al 100% de las personas que lo demanden	

OBJETIVO PRINCIPAL 5. EMPLEO			
OBJETIVO ESPECÍFICO	INDICADOR	ACCIONES	RRHH IMPLICADOS
Promover la responsabilidad social entre el empresariado de nuestra comunidad y conseguir la autonomía personal de mujeres víctimas de violencia de género o en vulnerabilidad a través de la mejora de su empleabilidad	Nº de mujeres que han conseguido empleo	Que colaboren de manera activa en al inserción sociolaboral delas mujeres víctimas de violencia de género o en vulnerabilidad.	Educadores e integradores sociales
	Nº de convenios realizados	colaboración de 2 empresas	
	Nº de mujeres que participan en su realización	Mejorar la empleabilidad de las mujeres beneficiarias de la intervención que les permita optar a un empleo.	
	Nº de mujeres que participan.	Que participen 4 mujeres y una mujer trans	
	Nº de sesiones realizadas	Realizar 2 sesiones	
	Que las participantes valoran positivamente el programa	Porcentaje de valoración positiva del programa	
	Nº de mujeres que participan.	Que participen 5 mujeres cis	
	Nº de sesiones realizadas	Realizar 2 sesiones	
	Que las participantes valoran positivamente el programa	Porcentaje de valoración positiva del programa	
	Nº de mujeres que participan.	Que participen 4 mujeres y una mujer trans	
	Nº de sesiones realizadas	Realizar 2 sesiones	
	Nº de inscripciones realizadas en el plataformas de empleo.	Recibir 8 inscripciones	
	Que las participantes valoran positivamente el programa	Porcentaje de valoración positiva del programa	
	Nº de mujeres que participan.	Que participen 4 mujeres y una mujer trans	

	Nº de sesiones realizadas	Realizar 2 sesiones	
	Que las participantes valoran positivamente el programa	Porcentaje de valoración positiva del programa	
	Nº de entrevistas realizadas con el empresariado.	Realizar 2 entrevistas	
	Nº de acompañamientos	Realizar 1 acompañamiento	

OBJETIVO PRINCIPAL 6. INCLUSIÓN ACTIVA			
OBJETIVO ESPECÍFICO	INDICADOR	ACCIONES	RRHH IMPLICADOS
Luchar contra la discriminación y la desigualdad de trato de las personas LGTBI y sus familias en los centros educativos. Atender la diversidad afectiva sexual en las aulas. Prevenir situaciones LGTBI fóbricas entre iguales que priven de libertad el desarrollo social y personal del individuo.	Nº de acciones o propuestas realizadas.	Conseguir formar un aula para el reconocimiento de las diversidades en educación secundaria	Educadores e integradores sociales
	Nº cisexuales (hombres y mujeres) / personas Trans (hombres y mujeres) que participan en el espacio web de atención a la diversidad	Involucrar a los diferentes agentes de centros educativos en la Promoción de la diversidad sexual y en la prevención de la LGTBfobia	
	Nº de alumnado formado cisexuales (hombres, mujeres) y personas trans (hombres y mujeres)	Crear Agentes mediadores por la diversidad y la igualdad de trato en el alumnado para evitar situaciones discriminatorias entre iguales. (Se estima formar a 20 adolescentes)	
	Nº de acciones realizadas - Nº personas participantes cisexuales(hombres y mujeres) y personas trans (hombres y	Que el alumnado adquiera respeto hacía las personas LGTBI y sus familias. - Promover la participación del alumnado en acciones de sensibilización hacia las personas	

	mujeres) - Nº de alumnado involucrado	LGTBI y sus familias. - Se estima realizar 6 acciones. -se estima que participen y colaboren junto con los agentes mediadores en las acciones de simbolización al menos 40 alumnos y alumnas.	
--	--	---	--

A2. RESIDENCIA

LÍNEA ESTRATÉGICA 1: ATENCIÓN INTEGRAL

OBJETIVO PRINCIPAL: MEJORA DE LA CALIDAD DE VIDA DE LOS USUARIOS			
OBJETIVO ESPECÍFICO	INDICADOR	ACCIONES	RRHH IMPLICADOS
Mejorar la calidad de vida de los residentes.	Resultados en la Escala GENCAT	Mejorar los resultados respecto a Calidad de Vida en al menos el 70% de los usuarios/as	Equipo técnico
Mejora de los trastornos de conducta	Resultados en la Escala ICAP	Mejorar los resultados respecto a Problemas de Conducta en al menos el 60% de los usuarios/as	Psicóloga
Evaluación continua de todos los residentes	Nº de Programas de Atención Personal elaborados.	Elaborar el PAP para el 100% de los usuarios.	Equipo Técnico
Seguimientos sanitarios actualizados	Nº de visitas/consultas médicas.	Acudir y/o programar la asistencia al 100% de las previstas	DUE
Fomentar las actividades de ocio y tiempo libre	Nº de salidas a la comunidad	Realizar al menos dos salidas semanales.	Educadores
Fomentar la adherencia al tratamiento farmacológico	Nº de usuarios/as que toman la medicación a diario.	100% de usuarios tomen la medicación correctamente.	DUE
Motivar a la participación en actividades terapéuticas	Nº de usuarios/as que de manera individual o grupal asisten a este tipo de actividades.	Que el 90% de los usuarios/as asista a terapias grupales y/o individuales.	Equipo Técnico
Instaurar hábitos higiénicos saludables	Nº de usuarios/as que realizan su higiene personal a diario.	Que el 100% de los usuarios/as realicen sus tareas de higiene personal diariamente.	Educadores / Cuidadores / DUE

Derivar hacia recursos más adecuados cuando se detecte la necesidad	Nº de derivaciones a recursos más adecuados a la persona.	Prevemos 6 derivaciones.	Equipo Técnico
Implicar a las familias en la generalización de los resultados	Nº de familias con las que trabajar generalización de conductas en casa	Se pretende trabajar con 6 familias.	Trabajador Social

LÍNEA ESTRATÉGICA 2: ATENCIÓN CENTRADA EN LA PERSONA

OBJETIVO PRINCIPAL 1: TALLER DE ACTIVIDADES BÁSICAS DE LA VIDA DIARIA			
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	INDICADOR	ACCIONES	RRHH IMPLICADOS
Fomentar la autonomía para el aseo e higiene personal	Porcentaje de personas que participan en el proceso de aseo e higiene.	Que el 100% de los usuarios autónomos participen en el taller	Educadores, Terapeuta Ocupacional y cuidadores
Mejorar la autonomía en el vestido y cuidado de ropa	Porcentaje de personas que participan en el proceso de vestirse	Que el 90% de usuarios autónomos participen el proceso	
Potenciar hábitos adecuados de arreglo personal y mejorar la auto-imagen			
Aumentar la autonomía en la alimentación, así como establecer normas adaptativas durante la realización de la misma.	Porcentaje de personas que participan en el proceso de comer	Que el 90% de usuarios autónomos participen el proceso	
Mejorar el mantenimiento, orden y limpieza de su espacio personal comunes (Cama, armario, habitación).	Porcentaje de personas que participan en el proceso de mantenimiento de su habitación	Que el 90% de usuarios autónomos participen el proceso	
Educar en el uso correcto del WC	Porcentaje de personas que adquieren en el uso correcto del WC	Que el 90% de usuarios autónomos participen el proceso	
Concienciar de la importancia de una correcta higiene bucal	Porcentaje de personas que participan en el proceso de aprender una correcta higiene bucal	Que el 90% de usuarios autónomos participen el proceso	
OBJETIVO PRINCIPAL 2: SALIDAS A LA COMUNIDAD			
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	INDICADOR	ACCIONES	RRHH IMPLICADOS

Desarrollar habilidades de comunicación verbal y no verbal (habilidades sociales)	Porcentaje de personas que participan en las salidas y adquieren la habilidad	Que el 100% de los usuarios que puedan salir realicen salidas a la comunidad	Educadores, Terapeuta Ocupaciones y cuidadores
Desarrollar habilidades de interacción social para establecer y mantener relaciones interpersonales.	Porcentaje de personas que participan en las salidas y adquieren la habilidad	Que el 90% de usuarios adquieran la habilidad	
Desarrollar habilidades sociales "instrumentales" que permitan un funcionamiento lo más autónomo posible dentro de la sociedad.	Porcentaje de personas que participan en las salidas y adquieren la habilidad	Que el 90% de usuarios adquieran la habilidad	
Desarrollar conductas adecuadas para asistencia, participación e integración en actos sociales y recreativos.	Porcentaje de personas que participan en las salidas y adquieren la habilidad	Realizar una salida cada dos meses en un acto de este tipo	
Desarrollar conductas necesarias para conocer y utilizar los recursos comunitarios.	Porcentaje de personas que participan en las salidas y adquieren esa conducta	Que el 90% de usuarios adquieran la habilidad	
Desarrollar progresivamente el sentido cívico y conciencia ciudadana. Fomentar actitudes de respeto.	Porcentaje de personas que participan en las salidas y adquieren la habilidad	Que el 90% de usuarios adquieran la habilidad	
OBJETIVO PRINCIPAL 3 : TALLER DE REHABILITACIÓN COGNITIVA			
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	INDICADOR	ACCIONES	RRHH IMPLICADOS
Mantener capacidades cognitivas como la memoria, atención, lenguaje, reconocimiento, orientación,...	Porcentaje de personas que asisten a la actividad	Que el 100% de los usuarios asista al taller de rehabilitación cognitiva	Educadores, Terapeuta Ocupacional y Psicóloga

Evitar la pérdida y/o deterioro de estas funciones. Favorecer la adaptación y mejor comprensión del mundo que les rodea.	Mejora en los resultados del test Mini-mental	Que el 50% mejore los resultados con ayuda del taller de rehabilitación cognitiva	
OBJETIVO PRINCIPAL 3: TALLER DE ENTRENAMIENTO COGNITIVO INDIVIDUAL			
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	INDICADOR	ACCIONES	RRHH IMPLICADOS
Estimular y desarrollar capacidades cognitivas como la memoria, atención, lenguaje, reconocimiento, orientación,...	Porcentaje de personas que acuden a la actividad y mejora los resultados del mini-mental en este aspecto	Que el 80% de los usuarios mejore los resultados con el taller de entrenamiento cognitivo individual	Terapeuta Ocupacional y Psicóloga
Evitar la pérdida y/o deterioro de estas funciones.	Porcentaje de personas que acuden a la actividad y mejora los resultados del mini-mental en este aspecto	Que el 70% de los usuarios mejore los resultados con el taller de entrenamiento cognitivo individual	
Favorecer la adaptación y mejor comprensión del mundo que les rodea.	Porcentaje de personas que acuden a la actividad y mejora los resultados del mini-mental en este aspecto	Que el 80% de los usuarios mejore los resultados con el taller de entrenamiento cognitivo individual	
Retrasar el deterioro cognitivo	Porcentaje de personas que acuden a la actividad y mejora los resultados del mini-mental en este aspecto	Que el 80% de los usuarios mejore los resultados con el taller de entrenamiento cognitivo individual	
Mantener las habilidades cognitivas adquiridas	Porcentaje de personas que acuden a la actividad y mejora los resultados del mini-mental en este aspecto	Que el 80% de los usuarios mejore los resultados con el taller de entrenamiento cognitivo individual	
Entrenar la orientación tiempo-espacial y persona	Porcentaje de personas que acuden a la actividad y mejora	Que el 100% de los usuarios mejore los resultados con el taller de entrenamiento	

	los resultados del mini-mental en este aspecto	cognitivo individual	
Favorecer la escucha activa	Porcentaje de personas que acuden a la actividad y mejora los resultados del mini-mental en este aspecto	Que el 100% de los usuarios mejore los resultados con el taller de entrenamiento cognitivo individual	
OBJETIVO PRINCIPAL 4: ASAMBLEA SEMANAL			
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	INDICADOR	ACCIONES	RRHH IMPLICADOS
Informar acerca de las actividades de la semana próxima	Porcentaje de personas que participan en la actividad y mejoran resultados en este aspecto	Que el 100% de los usuarios sean informados	Educadores, Terapeuta Ocupacional y Trabajador Social
Aprender a hacer peticiones	Porcentaje de personas que participan en la actividad y mejoran resultados en este aspecto	Que el 80% de los usuarios aprendan a realizar peticiones	
Aprender a escuchar activamente y respetar el turno de palabra.	Porcentaje de personas que participan en la actividad y mejoran resultados en este aspecto	Que el 80% de los usuarios escuchen de manera activa y respeten turno	
Cooperar entre compañeros	Porcentaje de personas que participan en la actividad y mejoran resultados en este aspecto	Que el 100% de los usuarios cooperen entre ellos	
OBJETIVO PRINCIPAL 5: TALLER DE MANUALIDADES			
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	INDICADOR	ACCIONES	RRHH IMPLICADOS
Mejorar la autoestima sintiéndose capaces de realizar un trabajo por sí mismos	Porcentaje de personas que participan en la actividad y mejoran resultados en este	Que el 100% de los usuarios que tenga capacidad asistan al taller	Educadores

	aspecto		
Fomentar la creatividad	Porcentaje de personas que participan en la actividad y mejoran resultados en este aspecto	Que el 100% de los usuarios que tenga capacidad asistan al taller	
Adquirir habilidades manipulativas básicas, motricidad gruesa y fina y coordinación bimanual	Porcentaje de personas que participan en la actividad y mejoran resultados en este aspecto	Que el 100% de los usuarios que tenga capacidad asistan al taller	
Estimular la atención y observación	Porcentaje de personas que participan en la actividad y mejoran resultados en este aspecto	Que el 100% de los usuarios que tenga capacidad asistan al taller	
OBJETIVO PRINCIPAL 6: CINEFORUM			
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	INDICADOR	ACCIONES	RRHH IMPLICADOS
Aumentar la capacidad de atención	Porcentaje de personas que aumentan la capacidad de atención	Que el 100% de los usuarios aumenten su atención	
Disfrutar de un ocio planificado	Porcentaje de personas que participan en la actividad	Que el 100% de los usuarios participen en la actividad	
OBJETIVO PRINCIPAL 7: TERAPIA INDIVIDUAL			
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	INDICADOR	ACCIONES	RRHH IMPLICADOS
Tratamiento individual de problemas, síntomas, conflictos	Porcentaje de personas que requieren la intervención psicológica individual	Que el 70% de los usuarios tenga al menos 3 sesiones mensuales de terapia individual	Psicóloga
Diseño de programas de Modificación de Conducta (MdC) y valoración y ajuste junto al re-	Porcentaje de personas que requieren un programa de MdC individualizado.	Que el 100% de los usuarios que necesiten una MdC y asisten a Terapia individual la tengan	

sidente de sus expectativas, actitudes y comportamientos.			
Disminuir y/o eliminar los trastornos de conducta	Porcentaje de persona que mejora de los problemas conductuales, según la puntuación en la prueba estandarizada ICAP.	Que el 60% de los usuarios mejoren resultados tras su asistencia a Terapia Individualizada	
OBJETIVO PRINCIPAL 8: TALLER DE INFORMÁTICA			
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	INDICADOR	ACCIONES	RRHH IMPLICADOS
Adquirir conocimientos básicos de informática	Porcentaje de personas que realizan correctamente los ejercicios propuestos	Que el 100% de usuarios propuestos para realizar este taller acudan a él	Educadores
Incentivar la participación en la comunidad	Porcentaje de personas que asisten a la taller		
OBJETIVO PRINCIPAL 9: SUPERVISIÓN DE COMEDOR			
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	INDICADOR	ACCIONES	RRHH IMPLICADOS
Adquirir pautas básicas de conducta durante la comida.	Nº de personas que mejoran su puntuación en el Índice de Katz, en el apartado de alimentación.	Que el 80% de los usuarios supervisados mejoren la puntuación	Educadores, Trabajador Social, Terapeuta Ocupacional y Psicóloga
Mantener postura adecuada en comedor.	Porcentaje de personas que mantienen una postura adecuada	Que el 80% de los usuarios supervisados mantengan o adquieran una postura adecuada	
Masticar de manera correcta cerrando la boca.	Porcentaje de personas que mastican de manera adecuada	Que el 80% de los usuarios adquieran una correcta masticación	
Usar correctamente las servilletas.	Porcentaje de personas que hacen un uso correcto de las servilletas	Que el 80% de los usuarios adquieran un correcto uso de la servilleta	
Usar adecuadamente los cu-	Porcentaje de personas que	Que el 80% de los usuarios adquieran un uso	

biertos.	hacen un uso correcto de los cubiertos	adecuado de los cubiertos	
Cumplir normas básicas del comedor.	Porcentaje de personas que cumplen las normas del comedor	Que el 80% de los usuarios cumplan las normas del comedor expuestas en el mismo	
OBJETIVO PRINCIPAL 10: TALLER DE CUIDADO PERSONAL			
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	INDICADOR	ACCIONES	RRHH IMPLICADO
Fomentar la autonomía e independencia personal	Porcentaje de personas que acuden al taller de cuidado personal	Que el 100% de los usuarios a los que va dirigido el taller asistan	Educadores
Mejorar la autoimagen y autoestima.	Nº de personas que mejoran su puntuación en el Test de Autoestima de Rosemberg.	Que el 80% de los usuarios mejoren sus puntuaciones	
Adquirir conciencia de la importancia del cuidado personal.	Porcentaje de personas que según los responsables del taller adquieren esta conciencia	Que el 70% de los usuarios adquieran esta conciencia	
Procurar mantener una apariencia física adecuada.	Porcentaje de personas que adquieren las habilidades para mantener una buena apariencia física	Que el 60% de los usuarios adquieran esta habilidad	
OBJETIVO PRINCIPAL 11: SENDERISMO			
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	INDICADOR	ACCIONES	RRHH IMPLICADO
Conocer los diferentes parajes cercanos.	N.º de rutas diferentes a las que se acuden	Hacer al año 5 nuevas rutas	Cuidador y psicóloga
Realizar una actividad física al aire libre.	N.º de sesiones de senderismo que se hacen al cabo del año	Realizar un taller de senderismo al mes	
Fomentar la convivencia	N.º de ayudas que se prestan a lo largo de las sesiones	Que el 100% de los usuarios fomenten la ayuda entre ellos	

Fomentar una buena forma física.	Porcentaje de personas que participan en el taller	Que el 10% de los usuarios que puedan realizar el taller acudan a el	
OBJETIVO PRINCIPAL 12: FEEDBACK			
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	INDICADOR	ACCIONES	RRHH IMPLICADO
Revisar junto a cada usuario semanalmente su evolución	Porcentaje de personas que participan en la actividad.	Que el 90% de los usuarios participen	Equipo técnico
OBJETIVO PRINCIPAL 13: TERAPIA DE REALIDAD			
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	INDICADOR	ACCIONES	RRHH IMPLICADO
Orientación temporal	Nº de personas que mejoran su puntuación en el apartado de Orientación del test Mini-mental	Que el 80% mejore sus resultados	Psicóloga
Mantener el contacto y la información de la realidad y sociedad que nos rodea.	N.º de sesiones que se hagan sobre temas de actualidad	Hacer una sesión al mes sobre temas de actualidad	
Alentar la crítica constructiva y la expresión de opiniones.	Porcentaje de personas que expresan de una manera correcta su opinión	Que el 70% exprese su opinión de manera correcta y coherente	
OBJETIVO PRINCIPAL 14: HABILIDADES INSTRUMENTALES			
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	INDICADOR	ACCIONES	RRHH IMPLICADO
Fomentar las funciones ejecutivas	Porcentaje de personas adquieran adecuadas funciones ejecutivas	Que el 80% de los usuarios adquieran las funciones ejecutivas	Terapeuta Ocupacional
Promover el desarrollo personal y estilo de vida independiente, asegurando una participación plena y activa tanto en el centro como en la comuni-	Porcentaje de personas que participan en la actividad	Que el 80% de los usuarios participen en la actividad	

dad.			
Reforzar las habilidades preservadas.	Porcentaje de personas que participan en la actividad	Que el 80% de los usuarios participen en la actividad	
Fomentar las habilidades sociales, domésticas y personales, necesarias para la vida diaria.	Porcentaje de personas que adquieran estas habilidades	Que el 80% de los usuarios adquieran las habilidades	
Mejorar autoestima	Porcentaje de personas que participan en la actividad	Que el 100% de los usuarios participen en la actividad	
OBJETIVO PRINCIPAL 15: TALLER DE PSICOMOTRICIDAD			
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	INDICADOR	ACCIONES	RRHH IMPLICADO
Favorecer el dominio del movimiento corporal para facilitar la relación y comunicación	Porcentaje de personas que adquieren el dominio corporal	Que el 90% adquiera el dominio	Psicóloga y Terapeuta Ocupacional
Identificar las partes del cuerpo y las funciones más importantes de ellas.	Porcentaje de personas que identifican las partes del cuerpo y sus funciones	Que el 100% de los usuarios identifique las partes del cuerpo	
Ubicarse en relación espacio-tiempo	Porcentaje de personas que se ubican	Que el 100% de los usuario consigan ubicarse	
Aumentar la coordinación óculo-manual, fortalecer equilibrio y dominar los segmentos corporales diferenciando lado derecho e izquierdo	Porcentaje de personas que capaces de identificar derecha e izquierda	Que el 60% de los usuarios sean capaces de identificar derecha e izquierda	
Desarrollar habilidades y destrezas motoras	Porcentaje de personas que adquieren esta habilidad	Que el 60% de los usuarios adquieran esta habilidad	
Corregir y adoptar una postura adecuada a cada circunstancia (deambulación, sentado, tum-	Porcentaje de personas con la capacidad de corregir postura	Que el 90% de usuarios corrijan su postura	

bado)			
OBJETIVO PRINCIPAL 15: TALLER DE MOTRICIDAD Y PRAXIS			
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	INDICADOR	ACCIONES	RRHH IMPLICADO
Adquirir las destrezas adecuadas para llevar a cabo actividades que impliquen motricidad fina	Porcentaje de personas que adquieren estas destrezas	Que el 70% de los usuarios adquieran las destrezas	Terapeuta Ocupacional
Aumentar destrezas de manos y dedos a través de la ejecución de actividades	Porcentaje de personas que aumentan la destrezas manuales	Que el 80% de los usuarios aumenten las destrezas	
Fortalecer una correcta coordinación óculo-manual	Porcentaje de personas que fortalecen la coordinación óculo-manual	Que el 80% de los usuarios fortalezcan la coordinación óculo - manual	
Adoptar estrategias para una adecuada motricidad gruesa	Porcentaje de personas que adquieren las estrategias	Que el 100% de los usuarios adquiera las estrategias	
OBJETIVO PRINCIPAL 16: TALLER DE HABILIDADES SOCIALES			
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	INDICADOR	ACCIONES	RRHH IMPLICADO
Adquirir habilidades sociales básicas para la convivencia.	Porcentaje de personas que adquieran estas habilidades	Que el 80% de los usuarios adquieran esta habilidad	Educadores
Adquirir habilidades de comunicación verbal y no verbal para participar en conversaciones.	Porcentaje de personas que adquieran estas habilidades	Que el 80% de los usuarios adquieran esta habilidad	
Adquirir habilidades de interacción social para establecer y mantener relaciones interpersonales.	Porcentaje de personas que adquieran estas habilidades	Que el 80% de los usuarios adquieran esta habilidad	
Entrenar en Resolución de con-	Porcentaje de personas que	Que el 80% de los usuarios adquieran este	

flictos.	reciben este entrenamiento	entrenamiento	
Favorecer actitudes de respeto hacia el sexo contrario.	Porcentaje de personas que participan en la actividad	Que el 100% de los usuarios participen en la actividad	
Conocer los elementos básicos de la respuesta sexual y los afectos y emociones asociados.	Porcentaje de personas que participan en la actividad	Que el 100% de los usuarios participen en la actividad	
Desarrollar la autoestima.	Porcentaje de personas que participan en la actividad	Que el 100% de los usuarios participen en la actividad	

A3. CENTRO DE ATENCIÓN INFANTIL TEMPRANA (CAIT)

LÍNEA ESTRATÉGICA 1. ATENCIÓN INTEGRAL

OBJETIVO PRINCIPAL 1: MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DE LOS USUARIOS			
OBJETIVO ESPECÍFICO	INDICADOR	ACCIONES	RRHH IMPLICADO
El principal objetivo de la Atención Temprana es que los niños que presentan trastornos en su desarrollo o tienen riesgo de padecerlos, reciban, siguiendo un modelo que considere todos los aspectos que desde la vertiente preventiva y asistencial puedan potenciar su capacidad de desarrollo y de bienestar, posibilitando de la forma más completa su integración en el medio familiar, escolar y social, así como su autonomía personal. La Atención Temprana debe llegar a todos los niños que presentan cualquier tipo de	1. Número de altas por desarrollo adecuado.	1.1. 12% de altas por desarrollo adecuado.	Equipo Técnico
		1.2. 86 % de altas por cumplir edad límite de atención temprana (6 años de edad).	Equipo Técnico
		1.3. 2% de traslados a otros centros.	Equipo Técnico
	2. Número de sesiones terapéuticas con la interacción menor-familia.	2. 496 nº UMATS media mensual de 45 minutos.	Equipo Técnico
	3. Número de reuniones con los profesionales del ámbito educativo, ámbito sanitario y de los servicios sociales.	3. 8 reuniones mensuales.	Equipo Técnico
	4. Número de seguimiento y control de calidad de servicio con familias.	4. 40 reuniones mensuales.	Equipo Técnico
	5. Número de incidencias materiales registradas.	5. Reducir al mínimo las incidencias anuales en el mantenimiento de las instalaciones.	Dirección

<p>trastorno o alteración en su desarrollo, sea éste de tipo físico, psíquico o sensorial, o se consideren en situación de riesgo biológico o social. En todas las acciones e intervenciones que se llevan a cabo en atención temprana consideramos no sólo al niño, sino también a la familia y a su entorno.</p>	<p>6. Número de resoluciones de las propuestas de mejora de las instalaciones y de renovación material terapéutico.</p>	<p>6. Atender el 90% de propuestas de mejora.</p>	<p>Dirección</p>
	<p>7. Número de entrevistas informativas, de recepción, de seguimiento y entrevistas de acogida a las familias.</p>	<p>7. 60 entrevistas mensuales.</p>	<p>Dirección</p>

A4. SOCIOS

OBJETIVO PRINCIPAL 1: Transmitir con claridad y transparencia la misión, visión y valores de la organización			
OBJETIVO ESPECÍFICO	INDICADOR	ACCIONES	RRHH IMPLICADO
Enviar a los socios Actas informativas de la Asamblea genera o alguna extraordinario.	N.º de cartas enviadas por cada asamblea celebrado	Que el 100% de los socios reciba por carta ordinaria convocatoria de todas las asambleas celebradas	Departamento de administración
Habilitar canales de información para facilitar una comunicación regular y eficiente con los socios	N.º de comunicaciones enviadas para informar a los socios	Que el 100% de los socios reciban por carta, mail o mensajería instantánea información sobre la asociación	Departamento de administración
OBJETIVO PRINCIPAL 2: Aumento del número de socios			
OBJETIVO ESPECÍFICO	INDICADOR	ACCIONES	RRHH IMPLICADO
Captación de nuevos socios con la finalidad de darnos a conocer y aumentar los fondos propios	N.º de socios nuevos en un año	Hacer como mínimo 20 socios nuevos al año	Toda la asociación

A5. VOLUNTARIOS

OBJETIVO PRINCIPAL 1: COMUNICACIÓN Y PARTICIPACIÓN DEL VOLUNTARIADO			
OBJETIVO ESPECÍFICO	INDICADOR	ACCIONES	RRHH IMPLICADO
La asociación valorará y promoverá la participación y propuestas de colaboración de los voluntarios	N.º de acciones nuevas en las que participen voluntarios	Que al menos haya dos programaciones nuevas al cabo del año en la que participen voluntarios	Toda la asociación
Mejorar la comunicación y coordinación entre el voluntariado	N.º de participaciones de los voluntarios en los diferentes proyectos	Que el menos haya una colaboración al mes de los voluntarios en los diferentes programas de la asociación	Toda la asociación
El voluntariado contará con herramientas y acciones formativas orientadas a su capacitación.	N.º de formaciones por cada voluntario	Que cada voluntario reciba una formación por cada actividad a la que acuda	Toda la asociación
OBJETIVO PRINCIPAL 2: Aumento del número de voluntarios			
OBJETIVO ESPECÍFICO	INDICADOR	ACCIONES	RRHH IMPLICADO
Captación de nuevos voluntarios	N.º de voluntarios nuevos en un año	Dar de alta mínimo 5 nuevo voluntarios al año	Toda la asociación

Seguimiento y Evaluación:

El Plan de actuación anual 2021 lleva implícito un seguimiento y evaluación basados en:

- Cumplimiento de cada Objetivo Específico, según indicador y acción.
- Grado de satisfacción de los usuarios de cada uno de los proyectos a los que el Plan les afecta.

Metodología:

El Presidente se reunirá con los responsables de cada proyecto para solicitar:

- Los informes del desarrollo del Plan que incluyen el grado de cumplimiento, las actualizaciones o incidencias que se hayan producido y el análisis de su causa.
- El Presidente presenta en Junta Directiva y en la asamblea general de socios los informes de los proyectos.
- Con toda esta información la Junta Directiva aprueba la memoria de ejecución final del Plan de Actuación en la asamblea general de socios.